

INHALTSVERZEICHNIS

ZUSAMMENFASSUNG DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE	i
ABSTRACT	vi
1. AUFGABENSTELLUNG UND METHODISCHES VORGEHEN	1
2. DIE ERGEBNISSE DER BEFRAGUNG	5
2.1 Zufriedenheit, soziale Kontakte und Nachbarschaftsbeziehungen	5
2.1.1 Zufriedenheit mit den Wohn- und Lebensbedingungen allgemein und Verbundenheitsgefühl mit Duisburg-Marxloh	5
2.1.2 Nachbarschaftsbeziehungen	8
2.1.3 Kulturübergreifende Kontakte	9
3. PROBLEME	11
4. „ANZIEHUNGSPUNKTE“ INNERHALB DES STADTTEILS UND IMAGE DER TEILBEREICHE MARXLOHS	15
5. FREIZEIT IN MARXLOH	23
6. BEKANNTHEIT UND NUTZUNG DES STÄDTISCHEN INFRASTRUKTUR- ANGEBOTES, INFORMATIONSMITTELN ÜBER NEUIGKEITEN AUS MARXLOH UND VERBESSERUNGSWÜNSCHE	27
7. MARXLOH ALS EINKAUF- UND DIENSTLEISTUNGSSTANDORT	33
8. KONKURRENZORTE FÜR DEN EINKAUF DER MARXLOHER BEVÖLKERUNG	37
9. EINSCHÄTZUNG DER ÖKONOMISCHEN SITUATION UND PERSPEKTIVEN	41
10. SCHLUSSFOLGERUNGEN	43
QUELLEN	45
ANHANG: TABELLEN 1 - 9	47

ABBILDUNGEN

1.	Zufriedenheit in Duisburg-Marxloh	5
2.	Zufriedenheit der Bevölkerung in den Wohnvierteln Marxlohs	6
3.	Kulturübergreifende Kontakte der Ausländer	9
4.	Die größten Probleme in Marxloh aus der Sicht der Befragten	12
5.	„Anziehungspunkte“ in Marxloh	16
6.	Image unterschiedlicher Identifikationspunkte und Grünflächen	19
7.	Freizeitaktivitäten	23
8.	Bekanntheit und Nutzung des städtischen Infrastrukturangebotes in Marxloh (Ausländer/Deutsche)	28
9.	Bekanntheit und Nutzung des städtischen Infrastrukturangebotes in Marxloh (1999/1997)	29
10.	Informationsquellen der Marxloher Bevölkerung	31
11.	Einkaufsverhalten der Marxloher Bevölkerung	34
12.	Marxloh als Dienstleistungsstandort	35

KARTEN

1.	Projektgebiet Duisburg-Marxloh. Wohnviertel 1996	2
2.	Konkurrenzorte für den Einkauf der Marxloher Bevölkerung	38