



	EDITORIAL	7	Wolfgang R. Assmann Geschäftsführender Vorstand Herbert-Quandt-Stiftung
	AUFTAKT	10	Hans Graf von der Goltz Ehrenvorsitzender des Stiftungsrates Herbert-Quandt-Stiftung
Die deutschsprachige Medienlandschaft im Überblick		14	Prof. Dr. Stephan Ruß-Mohl Universität Lugano
Wir leiden unter einer Wahrnehmungskrise – das doppelte Image-Problem der Verlagsbranche		20	Roland Schatz Chefredakteur, Medien Tenor
Der zappende Leser als Herausforderung für die Medien		28	Roger Köppel Chefredakteur, Die Weltwoche
PODIUMSGESPRÄCH			
Auf schmalen Grat – Journalismus zwischen Unterhaltungsdiktat und Informationspflicht		30	Patricia Riekel Markus Schächter Dr. Frank Schirmmacher Christoph Keese (Moderator)
Medienmacht, Medienvielfalt und wirtschaftliche Vernunft als kartellrechtliche Herausforderungen		44	Klaus Paetow Direktor beim Bundeskartellamt
Meinungswettbewerb, Marktbehauptung und politische Regulierung als unternehmerische Herausforderungen		50	Prof. Dr. Hubert Burda Vorsitzender des Vorstandes Hubert Burda Media Holding
Versuchungen der Macht – Medien als Akteure oder Instrumente der Macht		55	Dr. Richard Kiessler Chefredakteur Neue Ruhr/Neue Rhein Zeitung Essen

INTERVIEW

Dr. Helmut Reitze
Intendant des
Hessischen Rundfunks

60

Dr. Thomas Gauly
Mitglied des Vorstandes
Herbert-Quandt-Stiftung

TEILNEHMER

68

Biografien

78

Übersicht

RÜCKBLICK

80

Sinclair-Haus-Gespräche

HINTERGRUND

86

Herbert Quandt und Isaak von Sinclair

IMPRESSUM

