

## Inhaltsverzeichnis

1	Popfeminismus! Fragezeichen!.....	7
2	Der popkulturelle Objektstatus von ‚Weiblichkeit‘ .....	9
3	Die feministische Theoriebildung der 1970er Jahre .....	29
4	Die feministische Theoriebildung der 1980er Jahre .....	33
5	‚Mutterschaft‘ und ‚Weiblichkeit‘ .....	41
6	Die feministische Theoriebildung der 1990er Jahre .....	53
7	Homöovestismus und Self Sex: Fallen popfeministischer Performanz?..	59
8	Homöovestitische Überblendung als Form von weiblicher Ästhetik?....	71
9	Weil ich ’n Mädchen bin .....	77
10	Popkultur als Sampling.....	93
11	Die popfeministische Strategie der Innerlichkeit bzw. Neuen Subjektivität in Jana Hensels und Elisabeth Raethers Erzählband „Neue deutsche Mädchen“ .....	97
12	Die popfeministische Strategie der Rückbesinnung auf weibliche Körperlichkeit durch eine Entzauberung der Selbstdarstellung am Beispiel der popkompatiblen Magersucht in Kerstin Grethers „Zuckerbabys“ .....	111
13	Das subversive Spiel mit weiblicher Identität und die sexuelle Entgrenzung als popfeministische Strategie am Beispiel Charlotte Roches Roman „Feuchtgebiete“ .....	123

14 Popfeminismus: Versuch einer Minimaldefinition .....	133
Abbildungsverzeichnis .....	139