

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
---------	---

I Selbstverständnis

Hanspeter Neumann	
Von der Werbung zur Öffentlichkeitsarbeit	13
Siegfried von Kortzfleisch	
Images von der Kirche – und wie mit ihnen umzugehen ist	24
Henning Schröer	
Öffentlichkeitsarbeit aus der Sicht der Praktischen Theologie	37
Horst Seibert	
Die neuen Glaubwürdigkeitsfallen – Diakonische Öffentlichkeitsarbeit vor den Herausforderungen des Sozialmarktes	50
Peter Carlberg	
Ist Kirche im Trend? Anmerkungen zum sogenannten Wertewandel	66
Horst Albrecht	
Kirche und Werbung: Dem Worte zum Bilde verhelfen	76

II Strukturen

Holger Tremel	
»Die Botschaften kommen nicht an«	
Ergebnisse der Strukturanalyse der Öffentlichkeitsarbeit (Kienbaum-Studie)	89
Peter Kollmar	
Öffentlichkeitsarbeit in der Evangelischen Kirche in Deutschland	98
Johanna Linz	
Gemeinde- und Öffentlichkeitsarbeit des Evangelischen Missionswerkes	120

Helmut Thormann	
Öffentlichkeitsarbeit im diakonischen Unternehmen – das Beispiel Hephata, Hessisches Diakoniezentrum	125
Carola Wolf	
Kirche als öffentliches Ereignis – der Deutsche Evangelische Kirchentag	144

III Aktionen – Modelle – Projekte – Konzepte

Herbert G. Hassold	
Aktion »Brot für die Welt«	155
Marianne Ohmann	
Von der Stammtischidee zum Millionenprojekt	
Fastenaktion »Sieben Wochen ohne«	170
Helmuth Reske	
Neu anfangen – Christen laden ein zum Gespräch	180
Holger Tremel	
Brücken bauen – ein Kommunikationsmodell für die evangelische Kirche	198
Jörg Günther	
Verbindungen schaffen	
Das Projekt »Brücke bauen« im Kirchenkreis Kassel-Land	204
Manfred Kock	
»Misch Dich ein« – Kommunikationskampagne des Evangelischen Stadtkirchenverbandes Köln	208
Manfred Fischer	
NEUE FORM BERNAUER 111	
Erfahrungen aus einer Arbeitsstelle für Öffentlichkeitsarbeit – neun Thesen	221
Klaus Schuhmacher	
Spendenmarketing und Sponsoring	229

IV Medien

Joachim Schmidt	
Mitgliederzeitschriften	249

Maik Gibhardt	
Gemeindebriefe – Kommunikation der Kirche vor Ort	
Ergebnisse der Repräsentativerhebung	264
Ute Thon	
Der Schaukasten	
Ergebnisse einer Umfrage	276
Wilfried Mödinger	
Direct-Mailing in der Kirchengemeinde	289

V. Ausbildung

Marianne Ohmann/Rainer Lange	
PR-Profis für die Kirche	
Fernstudiengang Öffentlichkeitsarbeit	301

Anhang

Mitglieder der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit im Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik	313
Ämter für Öffentlichkeitsarbeit und Information der evangelischen Landeskirchen	318
Literaturhinweise	320
Die Autorinnen und Autoren	323