

INHALT

Vorwort	7
Einleitung: Was leisten die Kirchen für die Gesellschaft?	11
A] Katholizismus und Publizistik	
Publizistik in der geordneten Kultur	16
Christliche Anstalt, Volkserzieherin oder Instrument des Dialogs?	18
<i>Katholische Rundfunkpolitik</i>	
Pro Familia	30
<i>Katholische Fernsehpolitik</i>	
Gesetz und Sitte	37
<i>Katholische Filmpolitik</i>	
Werte und Geschäft	47
<i>Katholische Presse und Pressepolitik</i>	
Freie Publizistik oder Apostolat der Massenmedien	59
<i>Das Konzilsdekret über die publizistischen Mittel</i>	
Integralismus und Massenmedien	63
<i>Katholische Kulturpolitik in der Demokratie</i>	
B] Protestantismus und Publizistik	
Von der öffentlichen Mission zum Öffentlichkeits- anspruch	70
Emanzipation oder Selbstbehauptung?	77
<i>Evangelische Rundfunkpolitik</i>	
	5

Die Kirche des Wortes auf dem Bildschirm <i>Evangelische Fernsehpolitik</i>	87
Moral, Kunst und Unterhaltung <i>Evangelische Filmpolitik</i>	94
Freiheit in Verantwortung <i>Evangelische Pressepolitik</i>	107
Zwischen Wächteramt und Gruppeninteresse <i>Protestantismus und Publizistik</i>	112
Publizistik in der Kultur einer demokratischen Gesellschaft	118
Übersicht über die evangelischen Einrichtungen auf dem Gebiet der Publizistik	122
Übersicht über die Organisation der katholischen Rundfunk-, Fernseh- und Filmarbeit und des katholischen Pressewesens	125
Literaturverzeichnis	128