

Inhalt

Gedanken des Herausgebers	7
Vorgespräch	9
Anamnese: von der Vor- zur Postmoderne	19
Romantik	20
Moderne.....	29
Postmoderne.....	37
Rahmenanalyse: Kultur und Gesellschaft	51
Prozessanalyse: Kunst und Pop.....	61
Kunst.....	63
Pop	68
Herztöne: Sinn und Orientierung	91
Das Modell des <i>homo culturalis</i>	93
Kommunikation zwischen Kontingenz und Redundanz	99
Ästhetische Rationalität	108
Wahrnehmungsräume und Wahrnehmungsmuster	115
Unterscheidungen und Bezeichnungen	125
Übergänge und Abgrenzungen.....	135
Transformationen der Wirklichkeit.....	140
Images.....	148
Befund 1: Die Krise des Musikalischen im Spannungsfeld zwischen Trivialisierung und Avantgarde	157
Form und Inhalt	158
Ästhetische (Re-)Konstruktion des Virtuellen.....	163
Präferenz und Identität.....	175
Kulturelle Zuschreibungen.....	180
Deutung und Be-Deutung.....	189
Befund 2: Krise des Theologischen im Spannungsfeld zwischen Säkularisierung und Fundamentalismus	203
Ähnlichkeiten und Abgrenzungen.....	206
Das religiöse Potenzial des Säkularisierten.....	214
Deutungsräume.....	221

Ontologische Irrwege.....	229
Populäre Formen von Religion.....	238
Befund 3: Krise des VerOrteten im Spannungsfeld zwischen Individualisierung und Globalität	243
Rollenspieler und Spielräume.....	247
Kommunikativ erschlossene Räume.....	253
Sozialräumliche Verortungsstrategien von Akteuren.....	259
Strukturierung von Räumen.....	264
Urbanität als Gestaltungsprinzip des Raumes	270
Deutungs- und Verstehensprozesse hermeneutischer Varianten.....	278
Zur Diskursivität Ästhetischer Hermeneutik.....	285
Die Ästhetisierung der Sozialwissenschaften.....	290
Das Ästhetische als Fundament des Sozialen	296
Ästhetische Synchronisation des Sozialen.....	305
Ästhetik als Motor sozialer Prozesse: das Milieumodell.....	315
Das Populäre.....	324
Inszenierung und Authentizität	332
Doppelte Authentizität.....	338
Ästhetik der Kirchen und das Problem des Authentischen.....	344
Authentisches Handeln als Ausweg aus der Milieufalle	358
Inszenierte öffentliche Religion und Authentizität.....	363
Der authentische »Transport« des Religiösen durch Populärmusik.....	364
Populärmusik als Schlüssel zu religiöser Erfahrung.....	368
Diagnose: das Romantik-Prinzip	375
Die Schnittstelle Sozialraum.....	376
Die Schnittstelle Kommunikation.....	381
Die Schnittstelle Religion	385
Die Schnittstelle Musik.....	391
Die Schnittstelle Subjekt.....	398
Schnittmengen	407
Ausblick.....	415