

Table des matières

Remerciements	5
Table des matières	6
Motivation et objectif de cette étude	10
Plan	12
Remarques sur les citations et les annexes	13

Chapitre 1 : Bases théoriques et méthodologiques 14

L'analyse des conversations	14
L'ethnographie de la communication	14
La sociolinguistique interactionnelle	15
L'ethnométhodologie	17
L'analyse conversationnelle	18
Les notions de <i>rite</i> et de <i>face work</i> chez Goffman	20
Les rites d'interaction	20
Le <i>face work</i>	21
Le style communicatif	23
L'identité de groupe	28
Les activités langagières	30
L'importance du type d'interaction	31
Les activités discursives	35
Les actes de langage	37
Les routines langagières	38
Le <i>profil interactionnel</i>	39

Chapitre 2 : Le scoutisme 43

L'évolution historique du mouvement en France	44
Le lexique scout	47
Les mots changeant de signification dans le contexte scout	47
Les créations scout	50
Les Scouts Unitaires de France (SUF)	51
Les bases fondamentales	52
Une éducation non-mixte	52
Le rôle de la religion	53
Le principe de responsabilité	53
Cinq buts et une méthode d'éducation	54
La structure	55
La troupe	56
La patrouille	56
Les activités	58
Les activités dans la nature	58
Les réunions et les diners de patrouille	59
Répartition des sujets	60

Chapitre 3 : Le corpus _____ 69

Le choix du groupe _____	69
Le paradoxe de l'observateur _____	70
La présence du magnétophone _____	72
Le moment de l'enregistrement _____	74
La transcription des données _____	75

Chapitre 4 : L'identité de groupe _____ 79

Analyse sémantique du mot <i>scout</i> _____	79
Stratégies d'identification _____	82
<i>L'identification explicite</i> _____	82
La valorisation du groupe _____	83
Raconter de vieilles histoires : un moyen de susciter la cohésion du groupe _____	85
La pression du groupe _____	90
Le positionnement des scouts par rapport à d'autres groupes sociaux _____	92
Leur perception des autres jeunes _____	93
Leur perception des jeunes de leur propre milieu social _____	96
Comment les scouts imaginent être perçus _____	98
L'influence du contexte social sur les interactions _____	101
L'exemple de la religion _____	101
La prière non respectée _____	103
La prière respectée _____	106
L'exemple de la hiérarchie _____	111
L'occurrence explicite de la notion de <i>hiérarchie</i> _____	112
Les différents comportements discursifs _____	115
Le rôle des chefs de troupe _____	118
Conclusion _____	120

Chapitre 5 : Les activités discursives _____ 124

Ouvrir et clore une réunion _____	127
Ouvrir la réunion _____	128
Clore la réunion _____	130
Introduire un sujet _____	131
Formes linguistiques récurrentes _____	133
Les marqueurs discursifs _____	133
Les syntagmes _____	136
Formes discursives _____	137
La structure de l'énoncé _____	137
Le métalangage _____	139

Les questions	140
D'autres phénomènes	141
Les pauses	141
L'argument scout	143
Changement abrupt de sujet	144
Attirer l'attention	144
Formes linguistiques récurrentes	145
Les marqueurs discursifs	145
Les moyens prosodiques	146
Formes discursives	146
Appeler une personne par son prénom	146
Le métalangage	147
Faire une proposition	148
L'énoncé performatif	149
Des paraphrases du verbe <i>proposer</i>	150
Le verbe <i>pouvoir</i>	151
Les formes interrogatives	153
Le rôle du contexte	153
Persuader	154
Formes linguistiques récurrentes	156
Les marqueurs discursifs	156
L'emploi du pronom démonstratif <i>ça</i>	158
D'autres phénomènes	160
L'argument scout	160
Les coalitions	161
L'analyse dans le contexte	162
Attribuer le poste de reporter	163
Les réactions des autres scouts	166
Imposer des pompes	170
Se mettre d'accord	172
Conclusion	176

Chapitre 6: Les profils interactionnels _____ 180

Le rôle du CP, rôle « imposé » par le cadre scout	181
Quelques particularités linguistiques découlant de ce poste	182
L'analyse du comportement de deux chefs de patrouille différents	184
Ouvrir la réunion	185
Distribuer les postes d'action	188
Encourager les scouts à faire des propositions	192
Le caractère relatif d'un rôle social	196
Le nouvel adhérent	198
L'analyse quantitative des types d'énoncés	198
L'analyse des données	200
Le chef-idéologue	215
L'influence du scoutisme sur son parler	217

Un style éducateur	220
Donner des leçons	220
Refuser des propositions	222
La honte de la patrouille	223
Un style décontracté	225
Sa position d' <i>outsider</i>	225
Ses stratégies de (ré)intégration	230
Un style passif et négatif	232
Sa position d' <i>outsider</i>	232
Ses stratégies de (ré)intégration	235
Conclusion	238
Chapitre 7: Bilan sur le style	242
La notion de style communicatif	242
L'étude du style communicatif	243
<i>Nous les scouts</i>	244
Valorisation et positionnement	244
Cohésion de groupe	245
L'identité comme objet de négociation	246
Les réunions scouts – vive la hiérarchie !	246
Le poste du CP	247
L'influence de la hiérarchie sur le type d'interaction et les activités discursives	247
<i>Se mettre d'accord</i>	248
<i>Persuader</i>	248
<i>Introduire un sujet</i>	249
<i>Faire une proposition</i>	250
Conclusion	250
CONCLUSION GENERALE	251
Bibliographie	256
Index	269