

Inhalt

HANS NORBERT JANOWSKI	
Vorwort	9
WOLFGANG WUNDEN	
Einleitung	II
<hr/> I ÖFFENTLICHKEIT IN DER MEDIENDEMOKRATIE <hr/>	
FRIEDHELM NEIDHARDT	
Jenseits des Palavers	
Funktionen politischer Öffentlichkeit	19
ULRICH SARCINELLI	
„Fernsehdemokratie“	
Symbolische Politik als konstruktives und als destruktives Element politischer Wirklichkeitsvermittlung	31
ERNST GOTTFRIED MAHRENHOLZ	
Medien und Macht	
Wie sichern wir Pluralismus und Transparenz?	43
<hr/> II ÖFFENTLICHKEIT UND VERSTEHEN <hr/>	
JOACHIM WESTERBARKEY	
Öffentlichkeit als Funktion und Vorstellung	
Der Versuch, eine Alltagskategorie kommunikationstheoretisch zu rehabilitieren	53
MANFRED RÜHL	
Verstanden?	
Publizistische Freiheit und öffentliches Gebrauchsverstehen	65

MICHAEL SCHENK

Schutzschild

Öffentliche Meinung und soziales Netzwerk 79

III WENDEN: BILANZ FÜR DEN RUNDFUNK

HORST PÖTTKER

„Die niederen Leidenschaften

und das Gemeinschaftsleben der Nation“

Zur fortschreitenden Ausdifferenzierung von Öffentlichkeit

durch dualen Rundfunk 95

KNUT HICKETHIER

Krisensymptome

„Kapitalistische“ versus „sozialistische“ Öffentlichkeit? 113

GERD G. KOPPER

Ein Europa der sechs erfolgreichen TV-Konglomerate

Die Internationalisierung des Fernsehmarktes in Westeuropa

und naheliegende Schlußfolgerungen 125

IV GRUNDWERTE — GRENZWERTE

GERFRIED W. HUNOLD

„Die Einsamkeit außen“

Öffentlichkeit als Thema ethischer Reflexion 139

GISO DEUSSEN

„Ethisches Minimum“

Grundwerte öffentlicher Kommunikation

in einer pluralistischen Gesellschaft 151

WOLFGANG WUNDEN

Grenzen öffentlichen Zeigens

Privatheit als Element einer Kultur der Öffentlichkeit 165

WOLFGANG HUBER	
Menschenwürde?	
Gewalt und Intimität als Unterhaltung	181

V ÖFFENTLICHKEIT ALS ANSPRUCH

WOLF-JÜRGEN RICHTER	
Rund um die Uhr auf den Punkt	
Alltagsprobleme einer Hörfunk-Nachrichtenredaktion	199

HERMANN BOVENTER	
Muckracker	
Investigativer Journalismus	
zwischen Anspruch und Wirklichkeit	215

DIETER BAACKE	
Sprachlose Bürger?	
Medienkompetenz als zentrales Ziel von Medienpädagogik	231

HANS-DIETER KÜBLER	
Lokale Öffentlichkeit in der Mediennische?	
Zur publizistischen Funktion und Qualität von Bürgermedien	245

Autorenverzeichnis	261
--------------------------	-----

Register	266
----------------	-----