

# Inhaltsverzeichnis

Stimmen zum Buch .....	V
Vorwort .....	VII
Herausgeber .....	XI
Autorenverzeichnis .....	XIII

## Teil 1

### Einführung

*Carsten Baumgarth, Martin Eisend und Heiner Evanschitzky*

Empirische Mastertechniken .....	3
----------------------------------	---

## Teil 2

### Explorative Mastertechniken

*Urs Jäger und Sven Reinecke*

Expertengespräch .....	29
------------------------	----

*Marcus Schögel und Torsten Tomczak*

Fallstudie .....	77
------------------	----

*Erna Szabo*

Grounded Theory .....	107
-----------------------	-----

*Carsten Baumgarth und Jochen Koch*

Inhaltsanalyse .....	131
----------------------	-----

### Teil 3

#### Explikative Mastertechniken

<i>Oliver B. Büttner und Arnd Florack</i>	
Beobachtung .....	167
<i>Torsten J. Gerpott</i>	
Ereignisstudie .....	203
<i>Carsten Baumgarth und Heiner Evanschitzky</i>	
Erfolgsfaktorenforschung .....	235
<i>Alfred Kuß</i>	
Großzahlige Befragung .....	263
<i>Thomas Salzberger und Hartmut H. Holzmüller</i>	
Interkulturelle Studien .....	291
<i>Nicola Stokburger-Sauer und Martin Eisend</i>	
Konstruktentwicklung .....	331
<i>Maurice Eschweiler, Heiner Evanschitzky und David Woisetschläger</i>	
Laborexperiment .....	361
<i>Winfried J. Steiner und Anett Weber</i>	
Ökonometrische Modellbildung .....	389

### Teil 4

#### Generalisierende Mastertechniken

<i>Martin Eisend</i>	
Metaanalyse .....	433
<i>Katharina J. Auer-Srnka</i>	
Mixed Methods .....	457
<i>Carsten Baumgarth und Heiner Evanschitzky</i>	
Replikation .....	491
Stichwortverzeichnis .....	513