

# Inhalt

Vorbemerkung . . . . .	9
Web 2.0 – zwischen Schlagwort und Medienrevolution	15
Medien und Öffentlichkeit –	
Skizze eines Spannungsverhältnisses . . . . .	29
Kleiner Exkurs zum Fernsehen . . . . .	42
Medien und Öffentlichkeit – Reprise . . . . .	46
Medien, Technik, Gebrauch . . . . .	56
Vom Cyberspace zum Web 2.0 . . . . .	66
Die Öffentlichkeiten des Web 2.0 . . . . .	73
Kollektives Wissen und der Erfolg von Wikipedia . . . .	95
Die Politik des Web 2.0 . . . . .	103
Die Öffentlichkeit des Privaten . . . . .	115
Die digitale Öffentlichkeit und die Krise des Journalismus . . . . .	121
Die digitalen Öffentlichkeiten im Web 2.0 – ein vorläufiges Fazit . . . . .	132
Epilog . . . . .	135
Anmerkungen . . . . .	137