

Inhaltsverzeichnis

1	EINLEITUNG	11
2	GRUNDPOSITIONEN DER KIRCHEN ZU DEN NEUEN MEDIEN	13
2.1	VORBEMERKUNG	13
2.2	SOZIALE KOMMUNIKATIONSMITTEL UND KATHOLISCHE KIRCHE	14
2.2.1	Die Pastoralinstruktion "Communio et Progressio"	14
2.2.2	Arbeitspapier der Synode zur gesellschaftlichen Kommunikation	17
2.2.3	Theologische Überlegungen der baden-württembergischen Bischöfe	19
2.3	EVANGELISCHES VERSTÄNDNIS DER MEDIENARBEIT	21
2.3.1	Erklärungen des ökumenisches Rates	21
2.3.2	Kirche und Öffentlichkeit	23
3	KIRCHLICHE ORGANISATIONEN IM MEDIENBEREICH	27
3.1	VORBEMERKUNG	27
3.2	KATHOLISCHE KIRCHE	28
3.2.1	Vollversammlung der Bischofskonferenz	28
3.2.2	Publizistische Kommission	28
3.2.3	Zentralstelle Medien	28
3.2.3.1	Referat: Hörfunk/Fernsehen	29
3.2.3.2	Referat: Film/Audiovisuelle Medien	32
3.2.3.3	Referat: Presse/Verlagswesen	33
3.2.3.4	Referat: Kommunikationspädagogik	35
3.2.3.5	Grundsatzreferat	36
3.2.4	Katholisches Institut für Medieninformation	36
3.2.5	Institut zur Förderung des Publizistischen Nachwuchses	36

3.3	EVANGELISCHE KIRCHE	37
3.3.1	Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik	37
3.3.1.1	Fachbereich Hörfunk und Fernsehen	39
3.3.1.2	Arbeitsgemeinschaft Lokalradio	40
3.3.1.3	Medienpublizistik	40
3.3.1.4	Medienprogrammgemeinschaft (MPG)	40
3.3.2	Das System der Beauftragten	41
3.3.3	EIKON	41
3.4	STRUKTURELLE UNTERSCHIEDE IN DEN BEIDEN KIRCHEN	42
4	DIE MEDIENPOLITIK DER EVANGELISCHEN UND KATHOLISCHEN KIRCHE SEIT 1976	43
4.1	VORBEMERKUNG	43
4.2	1976 - 1981 KONZEPTIONEN ZU DEN KABELPILOTPROJEKTEN	45
4.3	1982 - 1983 HUMANWIRKUNGEN UND LANDESMEDIENGESETZE	49
4.4	1984 - 1985 KABELPILOTPROJEKT LUDWIGSHAFEN	52
4.5	1984 - 1987 DER MEDIENSTAATSVERTRAG	55
4.6	1985 - 1987 DIE DEBATTE UM EINEN KATHOLISCHEN HÖRFUNK	59
5	MEDIENPOLITISCHE STELLUNGNAHMEN AUS DEM BEREICH DER EVANGELISCHEN UND KATHOLISCHEN KIRCHE	63
5.1	VORBEMERKUNG	63
5.2	STELLUNGNAHMEN AUS DEM BEREICH DER KATHOLISCHEN KIRCHE	64
5.2.1	Stellungnahme Bischof Mosers zum KiK-Bericht	64
5.2.2	Brief Bischof Mosers an die Ministerpräsidenten- konferenz der Länder zu den geplanten Kabelpilotprojekten	64
5.2.3	Erklärung der Publizistischen Kommission zu medienpolitischen Fragen	66

5.2.4	Bischof Moser: "Kirche und Neue Medien"	67
5.2.5	Stellungnahme der Zentralstelle Medien zu den Neuen Medien	69
5.2.6	Erklärung der baden-württembergischen Bischöfe zum Landesmediengesetz	71
5.2.7	Erklärung der Deutschen Bischöfe zur Medienpolitik	73
5.3	STELLUNGNAHMEN AUS DEM BEREICH DER EVANGELISCHEN KIRCHE	75
5.3.1	Stellungnahme der Kammer für publizistische Arbeit der EKD zum KtK-Bericht	75
5.3.2	Erklärung des Rates der EKD zum Kabelfernsehen	76
5.3.3	Publizistischer Gesamtplan	76
5.3.4	EKD-Synode in Osnabrück	77
5.3.5	Empfehlungen der Kammer der EKD für publizistische Arbeit	79
5.3.6	Stellungnahme des Rates der EKD zur Ordnung des Rundfunkwesens	80
5.3.7	Medienbericht 1984	81
5.3.8	Die EKD-Studie	82
6	DIE KIRCHE UND DER PRIVATE RUNDFUNK	85
6.1	DIENST AM MENSCHEN	85
6.2	ANFORDERUNGEN AN DAS RUNDFUNKSYSYSTEM	86
6.3	GEFAHREN FÜR DEN RUNDFUNK	88
6.4	MITWIRKUNG DER KIRCHEN	90
6.4.1	Zwischen anwaltschaftlichem Handeln und eigenem Interesse	90
6.4.2	Suche nach einer adäquaten Form kirchlicher Mitwirkung	92
6.4.3	Kirchliches Engagement im Widerstreit	94
6.4.4	Die Kirchen im dualen Rundfunksystem	96

7	RECHTSSTELLUNG DER KIRCHEN IM RUNDFUNKSYSTEM	99
7.1	STAATSKIRCHENRECHTLICHE REGELUNGEN	99
7.2	PRÄSENZ DER KIRCHEN IM ÖFFENTLICH-RECHTLICHEN RUNDFUNK	100
7.3	DIE RECHTSSTELLUNG DER KIRCHEN IM PRIVATEN RUNDFUNK	102
7.3.1	Die kirchlichen Mitwirkungsmöglichkeiten in den Landesmediengesetzen	103
7.3.2	Einzelfragen	105
7.3.2.1	Sonderrechte der Kirche als Rundfunkveranstalter	106
7.3.2.2	Berücksichtigungspflichten kirchlicher Themen innerhalb des allgemeinen Programms	107
7.3.3	Drittsendungen	107
7.3.3.1	Verfassungsmäßigkeit des Drittsenderechts	107
7.3.3.2	Artikel 9 Medienstaatsvertrag	110
7.3.3.3	Kostenregelung	111
7.3.4	Rückwirkungen auf den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	112
8	EVANGELISCHE UND KATHOLISCHE RUNDFUNK- AKTIVITÄTEN IN DEN LANDESKIRCHEN UND DIÖZESEN	115
8.1	VORBEMERKUNG	115
8.2	MODELLE DER KIRCHLICHEN MITWIRKUNG IM PRIVATEN RUNDFUNK	116
8.2.1	Agenturmodell	116
8.2.2	Sendezeitmodell	117
8.2.3	Zwittermodell	118
8.3	SCHLESWIG-HOLSTEIN	118
8.4	NIEDERSACHSEN	121
8.5	HAMBURG	124
8.6	RHEINLAND-PFALZ	126
8.7	NORDRHEIN-WESTFALEN	129

8.8	BADEN-WÜRTTEMBERG	132
8.9	BAYERN	135
8.10	BERLIN, BREMEN, HESSEN, SAARLAND	143
8.11	RESÜMEE	144
9	BILDSCHIRMTEXT	149
9.1	TECHNISCHE ENTWICKLUNG	149
9.2	BTX-VERLAUFPROGNOSEN DER POST	150
9.3	BETEILIGUNG DER KIRCHEN	150
9.3.1	Vorversuche	150
9.3.2	Feldversuche im Raum Düsseldorf/Neuss und Berlin	151
9.3.3	Bundesweite Einführung von Btx	154
9.3.4	Reduzierung des katholischen Btx-Engagements	154
9.3.5	Weitere Reduzierung der katholischen Btx-Arbeit 1987	156
10	KIRCHE UND NEUE MEDIEN - EINE HERAUSFORDERUNG	161

Anhang

1	Dokumente zur Medienpolitik der Katholischen und Evangelischen Kirche in der Bundesrepublik	165
2	Schaubild der Katholischen Organisationen im Medienbereich	172
3	Präsenz der Kirchen in den Landesmediengesetzen und im Medienstaatsvertrag	173
4	Programmitwirkung der Kirchen im Privaten Rundfunk in Baden-Württemberg	181
5	Programmitwirkung der Kirchen im Privaten Rundfunk in Bayern	186
6	Übersicht der Katholischen Bildschirmtext-Redaktionen (Stand Mai 1985)	190
7	Zeittafel zur Katholischen Bildschirmtext-Arbeit	191

Literaturverzeichnis	194
-----------------------------	-----