

Inhalt

1	Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden	13
1.1	Hinführung zum Thema	13
1.2	Heranwachsen im Kontext sozialer Wandlungsprozesse	14
1.2.1	Zum Zusammenhang medialer und sozialer Wandlungsprozesse	14
1.2.2	Kindheit und Jugend im Kontext sozialer Wandlungsprozesse	17
1.2.3	Persönlichkeitsentwicklung im Kontext der modernen Sozialisationsforschung	20
1.2.4	Social Web-Foren als Spiel-Räume im Prozess des Heranwachsens	24
1.3	Der Umgang mit dem Social Web	27
1.4	Zum Stand der Forschung	32
1.5	Leitfragen und Aufbau der Studie	37
2	Vorgehen bei den empirischen Untersuchungsschritten	41
2.1	Angebotsanalysen	42
2.2	Qualitative Untersuchungsschritte	43
2.2.1	Zur Erforschung von Alltagskontexten	43
2.2.2	Zum Vorgehen bei den Gruppendiskussionen und Einzelinterviews der qualitativen Studien und zur Logik der Probandenauswahl	43
2.2.3	Zur Auswertung der Gruppendiskussionen und Einzelinterviews	48
2.3	Repräsentativbefragung	52
2.4	Verknüpfungen zwischen den verschiedenen Untersuchungsschritten	54

3	Das Social Web als Ensemble von Kommunikationsdiensten . . .	57
3.1	„Web 2.0“ und „Social Web“	57
3.2	Gängige Social Web-Angebote	63
3.2.1	Plattformen	64
3.2.2	Personal Publishing	65
3.2.3	Wikis	66
3.2.4	Instant Messaging	66
3.2.5	Werkzeuge für Informationsmanagement	67
3.3	Angebotsübergreifende Funktionalitäten	68
3.3.1	Profilseiten	68
3.3.2	Artikulation sozialer Beziehungen	73
3.3.3	Publizieren	76
3.3.4	Gruppenbezogene und interpersonale Kommunikation	78
3.3.5	Mechanismen zum Erschließen von Informationen	80
3.4	Fazit	82
4	Die Social Web-Nutzung Jugendlicher und junger Erwachsener: Nutzungsmuster, Vorlieben und Einstellungen	83
4.1	Der Rahmen: Nutzung des Internets	84
4.1.1	Häufigkeit, Dauer und Ort der Internet-Nutzung	84
4.1.2	Aktivitäten beim Umgang mit dem Internet	85
4.1.3	Liebblingsangebote im Internet	88
4.1.4	Muster und Typen der Internet-Nutzung	90
4.1.5	Einstellungen gegenüber und Erfahrungen mit dem Internet	97
4.2	Nutzung konkreter Social Web-Angebote	104
4.3	Nutzung von Netzwerkplattformen	106
4.3.1	Häufigkeit der Nutzung von Netzwerkplattformen in verschiedenen Teilgruppen	106
4.3.2	Umgang mit eigenen Profilen	108
4.3.3	Typen des Umgangs mit SNS	116
4.4	Fazit zur Nutzung von Social Web-Angeboten	119

5	Social Web im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen: Soziale Kontexte und Handlungstypen	121
5.1	Zur Rolle soziodemographischer Merkmale für die Social Web-Nutzung: Ergebnisse der Repräsentativbefragung	122
5.1.1	Formale Bildung	122
5.1.2	Schulbesuch und Berufstätigkeit	129
5.1.3	Sonstige Faktoren des sozialen Umfelds	131
5.2	Zur Bedeutung sozial-ökologischer Aspekte im Umgang mit dem Social Web: Ergebnisse der Gruppendiskussionen	134
5.2.1	Vorlieben und Umgangsweisen mit dem Social Web	136
5.2.2	Einschätzung und Umgang mit Risiken im Social Web	141
5.2.3	Zur Relevanz der Medienerziehung – Einfluss von Elternhaus, Wohnort und Schule auf den Umgang der Jugendlichen mit Social Web-Angeboten	149
5.3	Zum Identitäts-, Beziehungs- und Informationsmanagement mit dem Social Web: die individuellen Perspektiven	152
5.3.1	Dimensionen im Umgang mit dem Social Web	154
5.3.2	Social Web-Handlungstypen	158
5.3.3	Fazit: Breites Spektrum an Umgangsweisen mit dem Social Web – die Potenziale werden jedoch selten voll ausgeschöpft	202
6	Ausgewählte Angebote des Social Web	207
6.1	Netzwerkplattformen	208
6.1.1	Überblick	208
6.1.2	Identitäts- und Beziehungsmanagement	210
6.1.3	Publizieren, gruppenbezogene und interpersonale Kommunikation	217
6.1.4	Informationssuche, -erschließung und -bewertung	219
6.1.5	Zusammenfassende Diskussion	219
6.2	Instant Messaging	223
6.2.1	Überblick	223
6.2.2	Identitäts- und Beziehungsmanagement	225
6.2.3	Publizieren, gruppenbezogene und interpersonale Kommunikation	227
6.2.4	Informationssuche, -erschließung und -bewertung	227
6.2.5	Zusammenfassende Diskussion	228

6.3	Videoplattformen	228
6.3.1	Überblick	228
6.3.2	Identitäts- und Beziehungsmanagement	230
6.3.3	Publizieren, gruppenbezogene und interpersonale Kommunikation	234
6.3.4	Informationssuche, -erschließung und -bewertung	235
6.3.5	Zusammenfassende Diskussion	236
6.4	Wikipedia	237
6.4.1	Überblick	237
6.4.2	Identitäts- und Beziehungsmanagement	238
6.4.3	Publizieren, gruppenbezogene und interpersonale Kommunikation	239
6.4.4	Informationssuche, -erschließung und -bewertung	241
6.4.5	Zusammenfassende Diskussion	241
7	Das Social Web im Kontext übergreifender Medienrepertoires	243
7.1	Das Social Web im Kontext medienübergreifender Repertoires öffentlicher Kommunikation	244
7.2	Das Social Web im Kontext anderer Hilfsmittel zur interpersonalen Kommunikation	254
7.3	Fazit	262
8	Entwicklungsaufgaben im Social Web	265
8.1	Selbstauseinandersetzung im Social Web	265
8.2	Sozialauseinandersetzung im Social Web	269
8.3	Sachauseinandersetzung im Social Web	272
9	Jugendliche und Social Web – Fazit und Handlungsbereiche	275
9.1	Angebotsbezogene Risiken und riskante Verhaltensweisen	276
9.2	Partizipation und Mitbestimmung im Social Web	282
9.3	Medienkompetenzförderung im Social Web	284
9.4	Transparenz und Verbraucherschutz	288

9.5	Social Web aus rechtlicher Perspektive	289
9.5.1	Dienstetypus und rechtliche Anknüpfungspunkte	290
9.5.2	Informationelle Selbstbestimmung und Datenschutz	291
9.5.3	Allgemeines Persönlichkeitsrecht	292
9.5.4	Jugendschutz	293
9.5.5	Urheberrecht	294
9.5.6	Fazit und Ausblick aus rechtlicher Perspektive	295
9.6	Überlegungen zur Forschung im Social Web	295
10	Literatur	299
11	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	313
Anhang	317
	Anhang A1: Screening-Fragebogen für die qualitative Teilstudie	317
	Anhang A2: Leitfäden für die Gruppendiskussionen und Einzelinterviews	320
	Anhang A3: Codesystem	330
	Anhang A4: Fragebogen der Repräsentativbefragung	337