INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort 7

EINHEIT 1
Einführung: Literaturvermittlung in Theorie und Praxis 13

EINHEIT 2
Literatur und Leser. Grundlagen der Rezeptionsforschung 25

EINHEIT 3
Prädikat Wertvoll: Kanon und literarische Wertung 43

EINHEIT 4
Literatur in Systemen, Feldern und Diskursen:
Luhmann, Bourdieu, Foucault 61

EINHEIT 5
Macht und Ohnmacht der Gate-Keeper: Literatur und Medien 95

EINHEIT 6
Vom Büchermachen und Bücherverkaufen:
Buchhandel und Verlagswesen 140

EINHEIT 7
Emphatiker und Gnostiker: Chancen und Risiken der Literaturkritik 200

EINHEIT 8
Literaturvermittlung in Bildungsinstitutionen 234

EINHEIT 9
Flüchtige Zeiten:
Tendenzen der Gegenwartsliteratur und ihrer Vermittlung 248

EINHEIT 10
Grau ist alle Theorie: Literaturvermittlung in der Praxis
Oliver Vogel, Rainer Moritz, Brigitte Schwens-Harrant,
Markus Hatzer, Urs Heinz Aerni, Michael Huter 271

Schlussbemerkung 293

Weiterführende Literatur 298

Sachregister 309
Personen- und Titelregister 314