

Inhalt

Einleitung	9
Antwerpen als Markt für Landschaftsdarstellungen	
Der Markt für Zeichnungen	21
Zeichnungen und der Geschmack des Publikums	23
Zeichnungen und Zeitgeschehen	27
Der Markt für Druckgraphik	28
Der Vertrieb von Druckgraphik	33
Die Kunden gedruckter Kunst	36
Der Markt für Gemälde	38
Bilderpreise	40
Kosmographie im Zeitalter Bruegels	
Cosmographia und Geographia	50
Chorographia: Die Anfänge der regionalen Kartographie	51
Abraham Ortelius und der erste Atlas	54
Antwerpen als Zentrum der Geographie	57
Kunst auf Karten	
Ornamentale Vorlageblätter	62
Schiffe, Fische und »Meerwunder«	64
Dekoration und Karteninhalt	66
Kolorierung	67
Künstler als Kartographen	
Künstler und Karten	74

Kunst und Kartographie in Krieg und Frieden	79
Die historische Situation	83
Karten für den Krieg	84
Niederländische Künstler in spanischen Diensten	86
Anthonis van den Wijngaerde, Jan Cornelis Vermeyen und andere Künstler im Krieg	88
Zur Geheimhaltung militärischer Karten	91
Landkarten als Mittel der Propaganda	93
Kunst und Kartographie im Dienst der Städte	99
Vermessungstechnische Karten im Dienst der Stadt	101
Rechtsprechung und juristische Kartographie	105
Jan van Doetecum	107
Gerhard Mercator	109
Verherrlichung der Städte	111
Chroniken und Weltbeschreibungen	116
Sebastian Münster und Sebastian Franck	118
Das Problem der Glaubwürdigkeit	122
Die »wissenschaftliche Illustration«	127
Darstellungsprobleme	134
Melchior Lorch	135
Joris Hoefnagel	138
Kunden von Kunst und Karten	141
»Auf dem Flur ...«	143
Kunst als Chorographie	147
Landschaft als Wandschmuck	154
Chorographie als Dekoration	159
Kosmographie im Alltag	164
Reisen im Lehnstuhl	166
Bruegel als Chorograph	172
»... ermüdende Wiederholungen unnötig machen.«	177
Deutung und Bedeutung	181
Schluß	188

Anmerkungen	193
Siglenverzeichnis	282
Literatur	284
Abbildungen	316