

# I. Inhaltsverzeichnis

<b>II. Vorwort</b> .....	10
<b>III. Geleitwort</b> .....	14
<b>1 Allgemeine Grundlagen</b> .....	18
1.1 Von der Last zur Chance – Der Paradigmenwechsel vom Gesundheitswesen zur Gesundheitswirtschaft .....	20
1.2 Regulierter Wettbewerb im Gesundheitssektor als Schlüssel zum Erfolg .....	42
1.3 Arbeitsgestaltung und Qualifizierung in Kliniken und Heimen: Gegenwärtige Problematik und zukünftige Herausforderungen .....	58
1.4 Beeinflussen Tarifabschlüsse die Entwicklung der Gesundheitswirtschaft? .....	84
1.5 Finanzierung in der Integrierten Versorgung: Vergütungsformen und Risikomanagement .....	106
1.6 Strategische Kooperationen im Gesundheitswesen brauchen Kulturwandel .....	138
1.7 Alter und Gesundheit – zu einigen Anknüpfungspunkten für Prävention, Gesundheitsförderung und darauf bezogene Gesundheitswirtschaft .....	148
1.8 Babel goes Healthcare: Kommunikation in der Gesundheitswirtschaft. Auf der Suche nach dem größten gemeinsamen Defizit einer Zukunftsbranche .....	164

<b>2</b>	<b>Wirtschaftszweige</b> .....	190
2.1	Öffnung des Krankenhauswesens für Kapitalinvestoren Vor allem Kassenverbände und Bundesregierungen ebneten den Weg in die Privatisierung .....	192
2.2	Marktliche und regulative Bestimmungsfaktoren für den Preis und den Absatz von Medikamenten .....	218
2.3	Medizintechnik in der Gesundheitswirtschaft heute und morgen .....	236
2.4	Medizintechnik – Wachstum in Abhängigkeit von der Personalentwicklung .....	254
2.5	Logistik in der Gesundheitswirtschaft .....	276
2.6	Integrierte Hightech-Versorgungsstrukturen im Krankenhaus – Paradigmenwechsel in der Versorgungslogistik .....	290
2.7	Facility Management im Krankenhaus .....	312
2.8	Innovative Realisierungskonzepte für Bau- und Dienstleistungen in der Gesundheitswirtschaft .....	322
2.9	Elektronische Aktenlösungen .....	342
2.10	Krankenhausinformationssystem – fit für neue Herausforderungen? .....	366
2.11	Studie über den Einsatz von IT-Systemen in Österreichischen Krankenanstalten .....	380
2.12	Von der Krankenanstalt zum Kompetenzzentrum Wellness und Gesundheit .....	394
2.13	Die niedergelassenen Ärzte. Das Abschiednehmen der Einzelkämpfer .....	400
2.14	Quo vadis, GKV? Die gesetzlichen Krankenkassen zwischen Solidarität und Wettbewerb, Einheitsversorgung und differenziertem Leistungsangebot .....	424
2.15	Die Gesundheitswirtschaft im Horizont des MDK .....	444

<b>3.</b>	<b>Gesundheitsnetze</b> .....	466
3.1	Schleswig-Holstein: Ein starkes und innovatives Gesundheitsland.....	468
3.2	Gesundheitswirtschaft im Freistaat Bayern – Perspektiven einer Zukunftsbranche .....	482
3.3	Gesundheitswirtschaft in Baden-Württemberg – Vernetzte Strukturen als Voraussetzung für eine erfolgreiche Internationalisierung .....	494
3.4	Rheinland-Pfalz – Partnerland einer vernetzten Gesundheitswirtschaft .....	514
3.5	Das Ruhrgebiet auf dem Weg zur Gesundheitsmetropole Ruhr .....	530
3.6	„Gesundheitswirtschaft Rhein-Main e.V.“ bündelt die Kräfte der Akteure in der Region .....	536
3.7	Gesundheits-Netzwerke im ländlichen Raum – Public-Privat-Partnership als Erfolgsmodell .....	546
3.8	Gesundheitsstadt Berlin e.V. – nachhaltiges Engagement für den Gesundheitsstandort Berlin.....	558
3.9	Gesundheitswirtschaft Nordrhein-Westfalen – Strukturen und Innovationen durch Clustermanagement fördern .....	566
3.10	Gesundheitswirtschaft in Ostwestfalen-Lippe: Strukturen und Strategien für eine innovative Regionalentwicklung .....	584
3.11	Was bestimmt die erfolgreiche Zusammenarbeit von Krankenhäusern mit Krankenhäusern?.....	598
3.12	Fusionen in der Gesundheitswirtschaft erfolgreich managen .....	616
3.13	Innovative Netzwerkstrukturen zur Sicherstellung stationärer Versorgung in der Fläche.....	632
3.14	Regionale Leistungsallianzen in der onkologischen Versorgung.....	650
3.15	Vernetzte Gesundheitswirtschaft – Zukunftsfeld Telemedizin.....	672
3.16	Vernetzung im Gesundheitswesen – Chancen und Herausforderungen am Beispiel der elektronischen Patientenakte.....	694
3.17	Gesundheitswirtschaft als Triebfeder regionaler Strukturpolitik .....	716

<b>4.</b>	<b>Zukunftsaspekte .....</b>	<b>730</b>
4.1	Gesundheitswirtschaft 2020: Vision einer Zukunftsbranche.....	732
4.2	Innovation im Gesundheitssystem: Akteure und Ziele in der Gesundheitswirtschaft.....	744
4.3	Der Zweite Gesundheitsmarkt als notwendige Ergänzung des Ersten .....	760
4.4	Der Haushalt – ein Gesundheitsstandort mit Zukunft.....	772
4.5	Patientenhotel und Hoteldienstleistungen im Gesundheitswesen – nur eine Modeerscheinung oder langfristige Zukunftssicherung?.....	802
4.6	ConceptHealth – Was nach der Zukunft kommt .....	822
4.7	Zukunft der Altenhilfe .....	838
4.8	Internationalisierung der Gesundheitswirtschaft.....	858
4.9	Chancen der Gesundheitswirtschaft zukünftig besser nutzen: Potenziale, Herausforderungen, Hemmnisse und Handlungsoptionen .....	882
4.10	Bedeutung von Internetportalen für die Gesundheitsversorgung.....	910
<b>IV.</b>	<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>922</b>