

INHALTSÜBERSICHT

Einleitung

<i>Jens Beckert und Christoph Deutschmann</i>	
Neue Herausforderungen der Wirtschaftssoziologie	7
<i>Jens Beckert und Natalia Besedovsky</i>	
Die Wirtschaft als Thema der Soziologie. Zur Entwicklung wirtschaftssoziologischer Forschung in Deutschland und den USA	22

I. Konstitution und Wandel von Märkten

<i>Christoph Deutschmann</i>	
Soziologische Erklärungen kapitalistischer Dynamik	43
<i>Anita Engels</i>	
Die soziale Konstitution von Märkten	67
<i>Sophie Mützel</i>	
Kordinierung von Märkten durch narrativen Wettbewerb	87
<i>Neil Fligstein</i>	
The Europeanization of Business	107
<i>Sigrid Quack</i>	
“Global” Markets in Theory and History: Towards a Comparative Analysis	125

II. Die Einbettung der Wirtschaft: Handeln, Institutionen, Konventionen

<i>Jack Barbalet</i>	
Action Theoretic Foundations of Economic Sociology	143
<i>Heiner Ganßmann</i>	
Wirtschaftssoziologie und ökonomische Theorie	158
<i>Rainer Diaz-Bone</i>	
Économie des conventions	176
<i>Raimund Hasse und Georg Krücken</i>	
Neo-Institutionalistische Wirtschaftssoziologie	194
<i>Andrea Maurer</i>	
Die Institutionen der Wirtschaft. Soziologische Erklärungen wirtschaftlicher Sachverhalte	208
<i>Ben Greiner und Axel Ockenfels</i>	
Vom Labor ins Feld: Die Ökonomie des Vertrauens	219

III. Forschungsfelder

1. Geld und Finanzmärkte

Axel T. Paul

Die Unverfügbarkeit des Geldes und die Rolle der Zentralbanken 243

Herbert Kalthoff

Die Finanzsoziologie: Social Studies of Finance. Zur neuen Soziologie ökonomischen Wissens 266

Julie Froud, Adam Leaver, Sukhdev Johal, Adriana Nilsson und Karel Williams

Narratives and the Financialised Firm 288

Jürgen Beyer

Varietät verspielt? Zur Nivellierung der nationalen Differenzen des Kapitalismus durch globale Finanzmärkte 305

Karin Knorr Cetina

What is a Financial Market? 326

2. Konsum

Jörg Rössel und Simone Pape

Lebensstile und Konsum 344

Matthias Zick Varul

Ethical Consumption: The Case of Fair Trade 366

Kai-Uwe Hellmann

Konsum, Konsument, Konsumgesellschaft. Die akademische Konsumforschung im Überblick 386

3. Arbeit, Arbeitsmärkte und Organisationen

Birgit Apitzsch

Flexible Beschäftigung und soziale Netzwerke. Der Einfluss von Professionalisierung 409

Hermann Kotthoff

„Betriebliche Sozialordnung“ als Basis ökonomischer Leistungsfähigkeit 428

Hartmut Hirsch-Kreinsen

Entgrenzung von Unternehmen und Arbeit 447

Die Autorinnen und Autoren 466

Summaries 471