

Inhalt

	Seite
1. Kulturtourismus - ein expandierendes Marktsegment des Tourismus?	7
1.1 Kulturtourismus - ein Oberbegriff für unterschiedliche Urlaubsarten	12
1.2 Reiseerfahren, anspruchsvoll und erlebnisorientiert: Profil der Kulturtouristen und aktuelle Trends im Reiseverhalten	18
1.3 Burgen und Museen, Festspiele und Events - klassische und innovative Angebote im Kulturtourismus	21
1.4 Bedrohung der authentischen Kultur vs. ökonomischer Nutzen - Risiken und Chancen des Kulturtourismus	23
2. Museen, Burgen, Denkmäler und Städte - Destinationen als klassische Angebotselemente im Kulturtourismus	27
2.1 Museen	28
2.2 Theater	37
2.3 Burgen, Schlösser, Parkanlagen - antike Ruinen, Festungen und Kirchen Die Baudenkmäler des ländlichen und städtischen Raumes	41
2.4 Industriedenkmäler	47
2.5 Städte	58
2.6 Erfolgsfaktoren kulturtouristischer Destinationen	66
3. Festivals, Kampagnen und Ausstellungen - Events als zentrale Motoren der Angebotsentwicklung im Kulturtourismus	69
3.1 Festspiele und Festivals	71
3.2 Volksfeste und Weihnachtsmärkte	80
3.3 Kampagnen	89
3.3.1 Kampagnen in größeren Städten	89
3.3.2 Kampagnen in Regionen und auf nationaler Ebene	97
3.4 Touristische Straßen	105
3.5 Wallfahrten	108

3.6	Ausstellungen	112
3.7	Gastronomie: Regionale Küche	118
3.8	Erfolgsfaktoren kulturtouristischer Events	122
4.	Studienreisen, Sprachreisen und Musicals - erfolgreiche Pauschalangebote im Kulturtourismus	124
4.1	Studienreisen	124
4.2	Sprachreisen	146
4.3	Musicals	153
4.4	Erfolgsfaktoren von Pauschalangeboten im Kulturtourismus	161
5.	Auf Reisen lernen - Informationsvermittlung im Kulturtourismus	163
5.1	Reiseleitung	164
5.2	Gästeführung	180
5.3	Reiseführer	186
5.4	Geographische Wanderführer	197
5.5	Lehrpfade	200
5.6	Erfolgsfaktoren für die Informationsvermittlung im Kulturtourismus	203
6.	Ergebnisse und Trends im Kulturtourismus	204
	Literatur	206
	Zu den Autoren	222