

# TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS . . . . .	9
------------------------	---

## INTRODUCTION

I. Aperçu critique sur les travaux antérieurs . . . . .	11
II. Points de méthode . . . . .	17

## PREMIÈRE PARTIE

### ÉTUDE LINGUISTIQUE

CHAPITRE I <sup>er</sup> : LES STRUCTURES DES SYSTÈMES COMPARATIFS À DEUX TERMES . . . . .	22
--	----

A. — Les systèmes à deux termes articulés par un strument . . . . .	22
1. Type : « 1 <sup>er</sup> terme - articulant - 2 <sup>e</sup> terme » . . . . .	22
2. Type : « 1 <sup>er</sup> terme et marque - articulant - 2 <sup>e</sup> terme » . . . . .	25
3. Type : « 1 <sup>er</sup> terme et marque - articulant - 2 <sup>e</sup> terme et marque » . . . . .	32
4. Type : « articulant - 1 <sup>er</sup> terme et marque - 2 <sup>e</sup> terme et marque » . . . . .	33
B. — Les systèmes à deux termes articulés par la mélodie . . . . .	36

CHAPITRE II : LES SYSTÈMES DU TYPE « 1 <sup>er</sup> TERME - ARTICULANT - 2 <sup>e</sup> TERME » : LE PROBLÈME DE L'ARTICULANT . . . . .	39
--	----

I. Introduction . . . . .	39
II. La conformité de nature et la conformité à une circonstance . . . . .	49
A. — <i>Autresi com(e), aussi com(e), ensemment com(e)</i> . . . . .	49
B. — <i>Com(e), si com(e), issi com(e), ensi com(e)</i> . . . . .	55
C. — Conclusion . . . . .	79
III. La nature du deuxième terme . . . . .	81
A. — <i>Com(e) et si com(e), issi com(e), ensi com(e)</i> . . . . .	81
B. — <i>Si com(e) et issi com(e)</i> . . . . .	85
C. — <i>Si com(e) et ensi com(e)</i> . . . . .	86
IV. La perspective diachronique . . . . .	88
V. Conclusion générale . . . . .	92

CHAPITRE III : LES SYSTÈMES DU TYPE « 1 <sup>er</sup> TERME ET MARQUE - ARTICULANT - 2 <sup>e</sup> TERME » . . . . .	94
---	----

PREMIÈRE SECTION : LA MARQUE CONTENUE DANS LE PREMIER TERME . . . . .	94
I. Les différentes marques . . . . .	94

II. Le problème des marques <i>autresi, aussi - autretant, autant - autretel, autel</i> et des marques <i>si - (i)tant - (i)tel</i> . . . . .	104
A. — Les phrases affirmatives . . . . .	104
1. Les marques en <i>autre-</i> et en <i>au-</i> . . . . .	104
a) <i>Autresi, aussi</i> . . . . .	104
b) <i>Autretant, autant</i> . . . . .	108
c) <i>Autretel, autel</i> . . . . .	111
d) Le groupe des marques en <i>autre-</i> et celui des marques en <i>au-</i> . . . . .	114
2. Les marques <i>si, (i)tant, (i)tel</i> . . . . .	114
a) La partie du système qui suit l'articulant exprime une circonstance . . . . .	115
b) La partie du système qui suit l'articulant renferme une substance-type . . . . .	129
c) <i>Tel com(e)</i> tour caractérisant . . . . .	134
d) Mise en relief d'une caractéristique relative à un élément unique et atteignant un haut degré d'intensité . . . . .	138
e) <i>Tant</i> et <i>itant - Tel</i> et <i>itel - Si</i> et <i>issi</i> . . . . .	140
3. Conclusion . . . . .	143
B. — Les phrases négatives . . . . .	144
a) <i>Si, tant, tel</i> . . . . .	144
b) Marques en <i>autre-</i> ou en <i>au-</i> . . . . .	154
c) Explication des deux possibilités . . . . .	157
C. — Les phrases hypothétiques . . . . .	159
1. Le premier terme se présente sous une forme hypothétique . . . . .	160
a) Alternance des marques <i>si, tant, tel</i> et des marques en <i>autre-</i> ou en <i>au-</i> . . . . .	160
b) Explication de l'alternance . . . . .	166
2. Le deuxième terme se présente sous une forme hypothétique . . . . .	166
a) Alternance des marques <i>si, tant, tel</i> et des marques en <i>autre-</i> ou en <i>au-</i> . . . . .	166
b) Explication de l'alternance . . . . .	170
D. — Les phrases interrogatives . . . . .	171
E. — Conclusion . . . . .	175
— Tableau récapitulatif de l'usage . . . . .	175
— La valeur des marques et le principe général de leur emploi . . . . .	179
— Vers un nouvel état de langue . . . . .	179
III. Les tours <i>ne ... ne(s) plus que, ne ... nient plus que, ne ... ne(s) que</i> . . . . .	181
Appendice . . . . .	195
DEUXIÈME SECTION : L'ARTICULANT . . . . .	197
I. Les différents articulants . . . . .	197
II. Les articulants <i>que, de</i> et l'articulant <i>com(e)</i> . . . . .	197
III. L'articulant <i>de</i> . . . . .	209
IV. Conclusion . . . . .	270
TROISIÈME SECTION : LE DISCORDANTIEL DANS LE DEUXIÈME TERME DES SYSTÈMES DE DISPARITÉ . . . . .	271

CHAPITRE IV : APERÇU SUR LES SYSTÈMES EXPRIMANT UNE VARIATION PROPORTIONNELLE . . . . .	318
CHAPITRE V : LA SUBSTITUTION DE L'ARTICULANT <i>QUE</i> À L'ARTICULANT <i>COM(E)</i> . . . . .	324
I. Introduction . . . . .	324
II. Les systèmes comparatifs du type « 1 <sup>er</sup> terme - articulante - 2 <sup>e</sup> terme » . . . . .	325
III. Les systèmes comparatifs du type « 1 <sup>er</sup> terme et marque - articulante - 2 <sup>e</sup> terme » . . . . .	336
IV. Les systèmes comparatifs du type « articulante, marque et 1 <sup>er</sup> terme - 2 <sup>e</sup> terme et marque » et du type « 1 <sup>er</sup> terme et marque - articulante - 2 <sup>e</sup> terme et marque » . . . . .	350
V. Conclusion . . . . .	352
CHAPITRE VI : LES OPÉRATIONS FONDAMENTALES DE L'ESPRIT . . . . .	355
I. Examen des théories antérieures . . . . .	355
II. Les opérations fondamentales de l'esprit . . . . .	369

## DEUXIÈME PARTIE

## EFFETS DE SENS

## ET

## FAITS D'EXPRESSIVITÉ

INTRODUCTION . . . . .	381
CHAPITRE I <sup>er</sup> : LES EFFETS DE SENS . . . . .	382
I. Les substances-types et leurs équivalents . . . . .	382
A. — Les substances-types . . . . .	382
B. — L'hypothèse à valeur de substance-type . . . . .	387
C. — <i>Plus en abat que jo ne vos sai dire</i> . . . . .	390
II. La distribution des substances . . . . .	391
A. — Les phrases affirmatives . . . . .	392
B. — Les phrases négatives . . . . .	394
III. Le facteur « temps » . . . . .	399
A. — Les phrases affirmatives . . . . .	399
B. — Les phrases négatives . . . . .	403
APPENDICE . . . . .	409

