

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	11
Abkürzungsverzeichnis	13
Literaturverzeichnis	29
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (Text)	33
Richtlinie 2005/29/EG über unlautere Geschäftspraktiken (Text)	49
Einleitung	71
A. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	73
B. Die Stellung des Wettbewerbsrechts im Rechtssystem	92
C. Ausländisches Recht (Überblick)	101
D. Europäisches Lauterkeitsrecht	105
E. Internationales Lauterkeitsrecht	120
F. Anwendbares Recht (Kollisionsrecht) und internationales Verfahrensrecht	121

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1 Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	129
§ 2 Definitionen	141
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	162
Anhang zu § 3 Abs. 3 (Black List)	220
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	244
A. Vorbemerkung	246
B. Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit durch Ausübung von Druck, in menschenverachtender Weise oder durch sonstigen unangemessenen Einfluss (Nr. 1)	248
C. Ausnutzen geistiger oder körperlicher Gebrechen, des Alters der geschäftlichen Unerfahrenheit, der Leichtgläubigkeit, der Angst oder einer Zwangslage (Nr. 2)	282
D. Verschleierung des Werbecharakters (Nr. 3)	305
E. Unklare Bedingungen bei Verkaufsförderungsmaßnahmen (Nr. 4) ..	353
F. Unklare Teilnahmebedingungen bei Preisausschreiben oder Gewinnspielen mit Werbecharakter (Nr. 5)	365

G. Abhängigmachen der Teilnahme von Verbrauchern an einem Preisausschreiben oder Gewinnspiel von dem Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme einer Dienstleistung (Nr. 6)	377
H. Herabsetzung oder Verunglimpfung der Kennzeichen, Waren, Dienstleistungen, Tätigkeiten oder persönlichen oder geschäftlichen Verhältnisse eines Mitbewerbers (Nr. 7)	383
I. Behauptung oder Verbreitung betriebs- oder kreditschädigender Tatsachen (Nr. 8)	395
J. Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz (Nr. 9)	407
K. Gezielte Behinderung von Mitbewerbern (Nr. 10)	450
L. Rechtsbruch (Nr. 11)	499
M. Allgemeine Marktbehinderung	529
N. Wettbewerb der öffentlichen Hand	549
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	563
§ 5 a Irreführung durch Unterlassen	776
§ 6 Vergleichende Werbung	839
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	902

Kapitel 2 Rechtsfolgen

Vorbemerkungen zu § 8	974
A. Wettbewerbsrechtliche Ansprüche	974
B. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	974
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	975
§ 9 Schadensersatz	1029
§ 10 Gewinnabschöpfung	1058
§ 11 Verjährung	1070

Kapitel 3 Verfahrensvorschriften

Vorbemerkungen zu § 12	1094
A. Erkenntnisverfahren	1095
B. Zwangsvollstreckung	1132
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1150
A. Abmahnung und Unterwerfung (Abs. 1)	1156
B. Die einstweilige Verfügung (Abs. 2)	1193
C. Veröffentlichungsbefugnis (Abs. 3)	1252
D. Streitwertminderung (Abs. 4)	1260

§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1272
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1280
§ 15 Einigungsstellen	1292

Kapitel 4
Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1311
Vorbemerkungen zu §§ 17 bis 19	1325
A. Wirtschaftliche Bedeutung des geheimen Know-how	1325
B. Der gesetzliche Rahmen für den Know-how-Schutz	1326
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1329
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1364
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1369
§ 20 Bußgeldvorschriften	1373
Stichwortverzeichnis	1379