

Inhalt

1. Einleitung	11
2. Medienpolitik aus ökonomischer Perspektive	13
3. Institution und Wandel	21
3.1 Medialer Wandel	23
3.2 Wandel ökonomischer Strukturen	24
3.2.1 Evolutorische Ökonomik	25
3.2.2 Institutionenökonomik	28
3.3 Institutioneller Wandel	31
4. Die Bertelsmann Stiftung	33
4.1 Gründung und Entwicklung	35
4.2 Stiftungsrecht	43
4.3 Satzung	50
4.4 Methode	59
5. Die Bertelsmann Stiftung als politische Institution	65
5.1 Politische Steuerung	69
5.2 Steuerungsakteure	71
5.3 Steuerungsmodi	73
5.3.1 Hierarchie	74
5.3.2 Markt	75
5.3.3 Politiknetzwerke	79
6. Der Einfluss der Bertelsmann Stiftung auf das Institutionengefüge	81
6.1 Einflussebenen der Bertelsmann Stiftung	83
6.1.1 Abgeleitete Institutionen niederer Stufe: Organisationsinterne Normen	84
6.1.2 Abgeleitete Institutionen höherer Stufe: Mediengesetze	87
6.1.3 Fundamentale Institutionen: Menschenrechte	89
6.2 Die Bertelsmann Stiftung und bundesdeutsche Rundfunkpolitik	93

7. Heuristisches Potenzial des ökonomischen Institutionalismus	99
7.1 Institution und Kultur	100
7.2 Institution und moralische Normen	101
7.3 Institution und Verfassung	103
8. Fazit	107
Literaturverzeichnis	115