
ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	21
AUTORES Y EDITORES. CON PERMISO	25
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	27
LA INFORMACIÓN	30
La noticia	31
Qué es noticia	31
Las noticias que forman una noticia	31
Erosión en la pirámide invertida	32
Qué, quién, cómo, dónde... ..	34
... Y según	34
... Y para qué	36
... Y cuánto	36
El estilo en la entradilla de la noticia	36
Entradilla literaria	38
Entradilla de frase inicial muy corta	40
Mala imitación	41
Claridad	42
Entradilla de agenda	43
Entradilla institucional	45
No es un resumen	46
Cuándo escribir el titular de la noticia	46
El título como evaluación de la noticia	47
Adverbio inicial	48
La noticia de declaraciones	49

La respuesta de Fraga	50
Para empezar, sin comillas	50
Cuestionemos lo que escuchamos	51
Alternancia	52
El cuerpo de la noticia	52
Poco a poco	53
Opiniones desterradas	53
La reseña	54
La presencia del periodista en la noticia	54
La yuxtaposición ilegítima	56
La entrevista objetiva	58
Preparativos	58
Escuchemos	59
Opiniones de contrabando	60
No hay que lucirse	60
Licencias	61
De usted	62
Tomemos notas	63
La conversación objetiva	64
Hay que ser hábil	65
El reportaje informativo	66
La re-creación de la noticia	66
Reportaje de urgencia	67
La vaquilla soy yo	67
Variedades	68
La entradilla en el reportaje	68
El arranque humano	70
El arranque humano tópico	71
El envoltorio de los datos	72
La entradilla-sorpresa	73
La entradilla-calendario	74
El hilo argumental	75
Atribución de fuentes	76
Los detalles son el crédito	76
El relato cronológico	80
El reportaje-informe	80

El reportaje de preguntas	81
El reportaje-perfil	81
El párrafo del sabor	83
La presencia del reportero	84
La documentación	85
Los lugares de la documentación	86
Qué deseamos relacionar	87
Excusa para un artículo	88
INTERPRETACIÓN MÁS INFORMACIÓN	89
La crónica	89
El riesgo de la crónica	90
La frase aparte	92
Los juicios de valor... no valen	95
Expresividad	99
Dónde reside la interpretación	101
¿Cómo se rebaja la opinión?	102
Las crónicas deportivas, cinematográficas o taurinas ..	104
Fútbol en el Parlamento	104
Intriga sobre lo que opina el cronista	107
La riqueza de una crónica taurina	108
Agilidad	111
Festivales de cine	113
La entrevista-perfil	114
Mayor libertad formal	114
Sin notas	115
Otra vez las comillas	116
El reportaje interpretativo	117
LA INTERPRETACIÓN	119
El análisis	120
Información que socorre	120
El riesgo de editorializar	121
LA OPINIÓN	122
La crítica	123
En el nombre de quién	123
El enciclopedismo	124
Razonar	124

Informar	124
Y distanciarse	125
El editorial	125
La extensión	126
Corto y contundente	126
El editorial largo	127
¿Cómo estructurar un editorial?	127
El estilo del editorial	129
El párrafo final	130
La cautela	130
El artículo	131
La personalidad	133
El ensayo	134
 LA EDICIÓN	 137
De quién es el error	138
La firma	139
La firma del editor	140
La firma del editorial	140
La firma de las agencias	140
Unidad en sí mismo	141
Amor al dato	142
Lo imprescindible	143
«Un millón de personas»	148
El más alto, el más grande, el primero... ..	149
Didactismo	150
El lector no debe preguntarse ¿y qué más?	152
La información de servicio	153
Las fuentes que faltan	155
Los apoyos	156
Hay que releer lo editado	156
 LA GRAMÁTICA Y LA SINTAXIS	 159
Concuenda, no concuerda	159
El sujeto y el verbo	159
El sujeto posterior	161
La frase enredada	163

El sujeto colectivo	167
El sujeto junto con	168
El antecedente	169
Si hubiera, habría	170
La psicología del hablante	173
Que no concuerde	177
Los verbos	177
Activa mejor que pasiva	177
No van con el genio	178
Sí para resaltar	179
La gran utilidad	180
Otro auxilio	181
¿Cómo esquivar la pasiva?	181
Las dudas	182
Pasivas imposibles	183
Esto nunca	186
El tiempo cronológico	186
Presente mejor que pasado	187
El plurivalor del presente	188
El presente con «ayer»	193
Ojo con el presente mentiroso	194
Dijo que vendría. El pospretérito existe	195
El «cantaras» sin «cantases»	196
El verbo para la madrugada	198
El gerundio	199
El infinitivo audiovisual	202
Habría, sería. El condicional francés	202
¿Cómo resolver estos problemas?	206
Confusión total	207
Dos infinitivos juntos	208
Debiera o debería	210
El impersonal catalán	210
Una ese que sobra	211
Intransitivos, transitivos	211
Verbos pronominales	212
Ojo a los irregulares	213

«Que se abuela»	213
El verbo con preposición	214
Queísmo y dequeísmo. El «de que» no siempre chirría .	214
Un truco	216
La preposición cambia el significado	216
Advertir que, advertir de que	217
Cada preposición, con su verbo	220
Dos verbos con distinta preposición	223
Pueden situarse dos preposiciones juntas	224
Un galicismo	224
Las preposiciones y sus problemas	226
Los que se comen las preposiciones	235
¡Que se repita la preposición!	236
El día en que, el día que	237
Los intrusos entre las preposiciones	239
A consecuencia, como consecuencia	239
Los problemas de los adverbios	240
Un adjetivo disfrazado de adverbio	240
Un adverbio disfrazado de adjetivo	241
Un adverbio disfrazado de verbo	243
El adverbio que parte un verbo	243
Sólo y solo	244
Aun y aún	245
Dónde, adónde, a donde, adonde	247
Adentro, afuera	250
En donde	250
Ojo al lugar exacto del adverbio	250
Comoquiera, entretanto	251
Los problemas de las conjunciones	251
«Aunque» no vale lo mismo que «pero»	252
El «que» polivalente	256
Dificultades de los pronombres	257
Los problemas sintácticos	257
No acabemos con «cuyo»	258
Es un error decir «delante suyo»	260
La ayuda del pronombre	261

Leísmo, laísmo, loísmo	262
A Paco le duele la cabeza	265
El «le» inmovilizado	266
Los problemas de la sintaxis	268
La mezcla de estilos indirecto y directo	268
Cuidado con los incisos	271
La ausencia de sujeto	272
El sujeto impostor	273
El orden de las palabras	274
LA PUNTUACIÓN	274
La coma	275
Las normas	275
Las confusiones a cuenta de la coma	279
Jamás entre sujeto y verbo	279
La coma reparte juego	279
La ultrapuntuación	281
La coma después de «luego»	283
La coma después de «mientras»	283
La coma también significa	284
La coma y el como	284
La coma y su circunstancia	286
La coma y el adverbio entrometido	288
El nombre y el cargo	288
Cuanto menos, mejor	291
Los incisos aparentes	292
El punto y coma	293
Los dos puntos	295
Otros signos ortográficos	295
EL ACENTO	297
«Concluido» no se acentúa	297
«Dio» no se acentúa	297
Las vocales fuertes y débiles	298
«Prohíbe» se acentúa	299
Induráin lleva acento, si él quiere	299
Apenas sí	299
Juzgole, desprecie, sentole	300

Decimotercero, decimocuarto, vigesimoprimeros	300
Los interrogativos y los que no lo son	300
«Este último» no se acentúa	302
Véase	302
EL ESTILO	303
EL BUEN ESTILO	304
El estilo es la claridad	304
Ordenación lógica	307
El estilo es la sorpresa	307
El estilo es el humor	309
El estilo es la ironía	313
El estilo es el vocabulario	315
El estilo es la paradoja	316
El estilo es el ritmo	317
El estilo en el adjetivo	328
El estilo es la metáfora	329
El estilo es el sonido	333
El estilo es el ambiente	336
El estilo es el orden	338
El estilo es el remate	338
En resumen	340
EL MAL ESTILO	340
La pobreza de expresión	341
Vulgaridad	341
Busquemos el verbo adecuado	341
Ya basta de «realizar»	342
Abuso y uso de «haber»	343
Abuso de «ser» y «estar»	344
Los tópicos	354
La reiteración. El pleonismo	355
La redundancia	366
El lenguaje de aproximación	382
Sonidos disléxicos	391
Los estiramientos	391
La perífrasis	391

Ya que	392
Lenguaje de oficina	393
Las continuas frases intercaladas	397
¿Por qué el verbo al final?	401
La abundancia de adverbios en «mente»	402
El uso de la primera persona	402
El plural mayestático	404
Las cacofonías	405
El abuso de siglas	406
Abuso del guión	407
EL VOCABULARIO DEL PERIODISTA	409
LOS NEOLOGISMOS	409
El cornijal y la respuesta al barbarismo	413
Las siglas como origen	415
Otras vías de neologismos	417
Los criterios de la Real Academia	418
Millardo	422
Barbarismos y falsos amigos. Clonaciones	422
El neologismo creativo	431
Tengamos diccionarios	432
Una lista orientativa	432
EL VOCABULARIO DEL SENSACIONALISMO	446
EL VOCABULARIO AJENO	448
«ARCHISÍLABOS» Y ESTIRAMIENTOS	449
GRAFÍAS DUDOSAS	454
CÓMO AJUSTAR UN TEXTO AL ESPACIO ASIGNADO	457
TÉCNICAS DE TITULACIÓN. LA IDEA CONDENSADA	465
EL TÍTULO DE LA NOTICIA	465
Hechos ya conocidos	468
Un poco de humor	472
Errores frecuentes	474
Podría, puede, probable... ..	474
El orden incorrecto	475
El abuso del participio	477

Abuso del impersonal	478
Brusquedades sintácticas o gramaticales	479
El título que sigue al antetítulo	480
Un «no» a la negación	480
Títulos opinativos	480
El abuso de las siglas	481
El comienzo institucional	481
EL TÍTULO DE LA ENTREVISTA	482
EL TÍTULO DEL REPORTAJE	482
La paradoja	483
El doble sentido	484
La antítesis	487
La minoración	488
La metáfora	488
La atanaclasis	488
La aproximación intencionada	488
La hipérbole	489
Errores habituales	489
EL TÍTULO DE LA CRÓNICA	495
LOS TÍTULOS DE DOCUMENTACIÓN	496
EL TÍTULO DEL ANÁLISIS	496
EL TÍTULO DE OPINIÓN	496
CRITERIOS GENERALES	496
Palabras frías, palabras calientes	497
Palabras incomprensibles	498
El autotruco	499
Las siglas en los títulos	502
El título apelativo	503
Jamás «hermetismo»	503
Respuestas, no preguntas	503
La experiencia olímpica	503
LA ÉTICA DE LAS PALABRAS	511
EL SEXISMO	511
Cargos y títulos	511
Defensa de «la juez»	511
El «salto semántico»	513

El masculino genérico	515
Equilibrio lingüístico	517
El origen de los géneros	519
Esposa y mujer	519
La alcaldesa, la poetisa	519
La señora Thatcher	520
«La Callas»	521
Otro sexismo	522
Consejos para evitar el sexismo	522
Artículos machistas	525
LOS EUFEMISMOS	528
Eufemismos de los terroristas	530
El lenguaje militar	531
Antecedentes gremiales	532
La economía	532
Y los sindicatos	537
El sector privado	537
Los nacionalistas	538
La Administración	538
Los científicos y el sexo oral	539
El «fallo informático»	540
Lenguaje popular	541
Responsabilidad	541
EL LENGUAJE RACISTA	542
EL ESTILO Y LA ÉTICA	545
EL ESTILO SENSACIONALISTA. EL ESTILO POPULAR	545
La noticia sin base	547
La yuxtaposición como equivalente de causalidad ...	551
La precisión descendente	558
Consultar a la otra parte	561
La equivalencia de testimonios	568
El cuidado de la presunción. El caso del cura y la prostituta	568
LA ÉTICA DEL ENFOQUE	572
Palabras no neutrales	579

La omisión intencionada de datos	581
EL INSULTO	586
NUNCA HAY QUE DECIR MÁS DE LO QUE SE SABE	588
DISTANCIA RESPECTO A LA FUENTE	590
LOS RUMORES NO SON NOTICIA	592
LOS ANÓNIMOS	594
LA ÉTICA DEL EDITORIALISTA	596
LA ÉTICA EN EL PERIODISMO	597
La responsabilidad profesional	598
No robemos a nuestros colegas	598
La ética de las fotografías	601
Las encuestas	606
CÓMO RECONOCER LOS ERRORES	607
El falso muerto	611
OBRAS CONSULTADAS	613
ÍNDICE POR PALABRAS	615