

# Inhalt

<b>1. Schulprofilierung als „Fall“ für die Lehrerbildung – zum methodischen und hochschuldidaktischen Anspruch der Studie .....</b>	<b>7</b>
<b>2. Schulentwicklung durch Wettbewerb als Herausforderung für die Lehrerverberfession .....</b>	<b>13</b>
<b>3. Zur Wettberberbslogik in der Schulprofilierung am Beispiel der Schillerschule .....</b>	<b>21</b>
3.1 Schulprofilierung an der Schillerschule – Eine kurze Einführung in den „Fall“ .....	21
3.2 Formen des Wettberberbs .....	30
3.2.1 Die Lage der Schule als Wettberberbskriterium .....	30
3.2.2 Schulentwicklung als Marketing? .....	31
3.2.3 Der wahrgenommene Zwang zur Profilierung .....	35
3.2.4 Profilierung durch die Sprachen .....	40
3.2.5 Bedeutung der Sprachen als Werbung .....	43
3.3 Effekte des Wettberberbs auf die Selektion von Schüler/inne/n ...	45
3.3.1 Interne Differenzierungs- und Selektionsprozesse .....	45
3.3.2 Externe Differenzierungs- und Selektionsprozesse .....	53
3.4. Effekte des Wettberberbs auf die Qualität von Schule .....	56
3.4.1 Evaluierung der Profilierungen .....	57
3.4.2 Organisatorische Voraussetzungen für die Qualitätsverbesserung von Unterricht .....	58
3.4.3 Das Problem der Mischklassen für die Qualitätsentwicklung via Profilierung .....	61
3.4.4 Verlässlichkeit trotz Vielfalt als Qualitätsproblem aufgrund von Profilierung .....	63
3.5 Effekte des Wettberberbs auf „Schulentwicklung“ .....	68
3.5.1 Zum Verhältnis von Profilierung, Rollenklärung und Schulentwicklung .....	68
3.5.2 Grundsätzliche Kritik am Mechanismus der Profilierung .....	71

3.5.3	Transformationskonflikte im Zuge der Profilierung .....	73
3.5.4	Die Rolle einzelner Lehrergruppen innerhalb der Profilierung ....	76
3.5.5	Euphorie als Hemmnis für den Profilierungsdiskurs? .....	79
3.6	Effekte des Wettbewerbs auf kollegiale Arbeitsformen und Unterrichtsgestaltung .....	84
3.6.1	„Streuung des Engagements“ der Kolleg/inn/en .....	84
3.6.2	Einzelkämpfermentalität und der Zwang zur Teamarbeit durch Schwerpunktbildung .....	88
3.6.3	Effekte der Profilierung auf die Unterrichtsgestaltung? .....	90
<b>4.</b>	<b>Resümee: Schulprofilierung und Wettbewerb als professionelle Modi innerschulischer Handlungskoordination? .....</b>	<b>93</b>
<b>5.</b>	<b>Anhang .....</b>	<b>99</b>
5.1	Abkürzungsverzeichnis und Glossar .....	99
5.2	Hinweise zum der Studie zugrunde liegenden Forschungsprojekt .....	101
5.3	Hochschuldidaktische Hinweise .....	104
5.3.1	Reanalysen und ausdifferenzierende Interpretationen anhand des vorhandenen Materials .....	104
5.3.2	Mehrdimensionalität, Schulformspezifität und Mehrperspektivität in der Schulprofilierung anhand von Cross-Case-Analysen .....	106
5.3.3	Professionstheoretische Reflexion des eigenen „Sprechens über schulischen Wettbewerb“ .....	109
5.4	Literaturverzeichnis .....	111