

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Teil A	
Steuerung, Kommunikation und Berichterstattung	
immaterieller Vermögenswerte	1
<i>Klaus Möller/Ramin Gamerschlag</i>	
Immaterielle Vermögenswerte in der Unternehmenssteuerung – betriebswirtschaftliche Perspektiven und Herausforderungen.....	3
<i>Ansgar Zerfaß</i>	
Immaterielle Werte und Unternehmenskommunikation – Herausforderungen für das Kommunikationsmanagement.....	23
<i>Lothar Schruff/Andreas Haaker</i>	
Immaterielle Werte in der deutschen und internationalen Rechnungslegung	49
<i>Klaus Möller/Manfred Piwinger</i>	
Berichterstattung über immaterielle Vermögenswerte – Empirische Defizite und künftige Potenziale	73
Teil B	
Konzepte zur Erfassung und Bewertung immaterieller Werte	95
<i>Axel Haller</i>	
Erfassung immaterieller Werte in der Unternehmensberichterstattung	97
<i>Sven Beyer/Jutta Menninger</i>	
Bewertung immaterieller Werte – Das Konzept der Wirtschaftsprüfer (IDW S 5)	113
<i>Walter Schmidt/Alfred Biel</i>	
Das Modell des Internationalen Controller Vereins (ICV) zur Planung und Steuerung sowie Bewertung und Bilanzierung immaterieller Werte.....	125
<i>Inge Wulf/Guido Pfeifer/Mart Kivikas</i>	
Der Zukunftsfähigkeitsindex (ZFI)	145
<i>Jörg Hoepfner/Günter Bentele</i>	
Messung und Kommunikation immaterieller Werte – Erfahrungen aus dem Markenumfeld	161
<i>Manfred Becker</i>	
Aufbau und Bewertung von Humankapital – Erfahrungen aus dem Personalumfeld ..	179

Teil C**Konzepte zur Kommunikation immaterieller Werte 209***Markus Will*

Kommunikation von Intellectual Capital – Die Sicht der Unternehmenskommunikation..... 211

Jan Hofmann/Norbert Walter

Vom Immateriellen zur Wertschöpfung – Was Wissensbilanzen abbilden sollten..... 229

Christopher Storck/Kerstin Liehr

Reputationsmessung und -bewertung als Beitrag zur Wertschöpfung..... 253

Alexander Bassen/Ralf Frank

Messung des Erfolgs von Finanzkommunikation mit Perception Profiles der DVFA..... 273

Anna Rebecca Lohmann

Darstellung und Erläuterung immaterieller Werte im Lagebericht der BASF-Gruppe 291

Teil D**Management immaterieller Werte 299***Sven Beyer*

Messung, Kommunikation und Steuerung immaterieller Werte..... 301

Wolfgang Schultze/Tami Dinh Thi/Leif Steeger

Immaterielle Werte aus Sicht des Kapitalmarkts..... 317

Thomas Günther

Immaterielle Werte aus Sicht des Controllings 333

Jutta Menninger

Immaterielle Werte aus Sicht der Wirtschaftsprüfung 349

Bernd Gaiser

Immaterielle Werte aus Sicht der Unternehmensberatung..... 365

Klaus Möller/Manfred Piwinger/Ansgar Zerfaß

Herausforderungen und Gestaltungsansätze für immaterielle Vermögenswerte..... 379

Stichwortverzeichnis 391