

Vorwort	v
1 Die Interaktionismusdebatte	1
1.1 Basisaussagen	2
1.2 Zur Konsistenz	8
1.3 Der geringe Persönlichkeitskoeffizient	24
1.4 Zur Interpretierbarkeit relativer Varianzanteile	32
1.5 Zusammenfassung und Konsequenzen	42
2 Von der Interaktionismusdebatte zum Konsistenzproblem	45
2.1 Der Lösungsvorschlag "Moderatorenanalyse"	45
2.1.1 Das Beispiel "Differenzielle Konsistenz"	46
2.1.2 Moderatoren als Mediatoren	53
2.1.3 Moderatorensuche als Forschungsstrategie	56
2.2 Der Lösungsvorschlag "Aggregation"	59
2.3 Der Lösungsvorschlag "Prototypikalität"	63
2.4 Aufklärung des Konsistenzparadox: Die Mischel & Peake-Debatte	66
2.5 Die Situation als Konsistenzmoderator	72
2.5.1 Situationsselektion und Situationsstärke	73
2.5.2 Situationsselektion in der Organisations- psychologie: Artefakt, Moderator und Haupteffekt	81
2.5.3 Das Attraktions-Selektions- Abnutzungs-Modell (ASA-Modell)	84
2.5.4 Modelle der Anforderungsableitung: Arbeitsplätze als Validitätsmoderatoren	86
2.6 Zusammenfassung	94
3 Fazit	97
Literatur	104
Sachregister	118
Autorenregister	119