

INHALT

Vorwort von Wolfgang Settekorn 9

1. Einleitung 13

1.1. Eigenes Erkenntnisinteresse und Aufbau der Arbeit 15

2. Das Internet 17

2.1. Geschichte und Entwicklung des Internets 17

2.1.1. Der militärisch-wissenschaftliche Ursprung 17

2.1.2. Einflüsse aus der alternativen Computer-Szene 20

2.1.3. Die Entwicklung der Internet-Nutzung 21

2.1.4. Minitel und Btx 24

2.2. Kommunikation im Internet 27

2.2.1. Zur Begrifflichkeit: Computervermittelte Kommunikation 27

2.2.2. Zur Begrifflichkeit: Medium 29

2.2.3. Die Medien des Internets 30

2.2.4. Mündlichkeit und Schriftlichkeit 36

2.2.5. Einflussfaktoren computervermittelter Kommunikation 42

3. Der Internet Relay Chat 45

3.1. Funktionsweise des Internet Relay Chat 45

3.1.1. Technische Grundlagen 45

3.1.2. Channels 46

3.1.3. Nicknames 47

3.1.4. Gesprächsablauf 49

3.1.5. Turn-Verteilung 51

3.1.6. Nutzer-Hierarchie 54

3.1.7. IRC-Befehle 57

3.2. Spezifische Aspekte der IRC-Kommunikation 59

3.2.1. Kommunikationsbedingungen 59

3.2.2. Präsenz 59

3.2.3.	Anonymität und Identität	60
3.2.4.	Gesprächsthemen	62
3.3.	IRC-Sprache im deutsch-französischen Vergleich	62
3.3.1.	Durchführung der sprachlichen Analyse	63
3.3.2.	Sprachliche Phänomene im IRC	64
3.3.2.1.	Satz und Satzlänge	64
3.3.2.2.	Vollständige vs. unvollständige Sätze	67
3.3.2.3.	Orthografie	69
3.3.2.4.	Groß- und Kleinschreibung	71
3.3.2.5.	Emoticons	72
3.3.2.6.	Emoting	75
3.3.2.6.1.	Actionstrips	75
3.3.2.6.2.	Actionzeilen	76
3.3.2.7.	Phonetisierende Schreibweise	77
3.3.2.8.	Assimilationen	81
3.3.2.9.	Onomatopoetika und Lautwörter	83
3.3.2.10.	Abkürzungen und Akronyme	84
3.3.2.11.	Syllabogramme	86
3.3.2.12.	Logogramme	87
3.3.2.13.	Dehnungen	87
3.3.2.14.	Anglizismen	88
3.3.2.15.	Interpunktion	90
3.3.2.16.	Zusammenfassung der sprachlichen Phänomene	91

4. Online-Befragung **92**

4.1.	Methode der Untersuchung	93
4.2.	Rekrutierung der Teilnehmer	93
4.3.	Der Fragebogen	94
4.4.	Die Stichprobe	95
4.5.	Ergebnisse der Befragung	96
4.5.1.	Soziodemografisches Profil	97
4.5.1.1.	Geschlecht	97
4.5.1.2.	Alter	98

4.5.1.3.	Bildung, Tätigkeit und Einkommen	99
4.5.1.4.	Interessengebiete und Freundeskreis	100
4.5.2.	IRC-Nutzung	101
4.5.2.1.	Zeitraum der Nutzung und allgemeine Rahmenbedingungen	101
4.5.2.2.	Nutzungsfrequenz	101
4.5.2.3.	Motive der IRC-Nutzung	102
4.5.2.4.	Gesprächsinhalte	103
4.5.3.	Online-Identitäten	105
4.5.4.	Einstellung zur Anonymität im IRC	106
4.5.5.	Sprachverwendung im IRC	107
4.5.5.1.	Nutzung spezifischer Sprachphänomene im IRC	107
4.5.5.2.	Infiltration der sprachlichen Phänomene in die Schriftsprache außerhalb des IRC	108
4.5.5.3.	Einfluss der IRC-Sprache auf das Schreibverhalten	109
4.5.6.	Klassifizierung der Nutzer	110
4.5.6.1.	Der kritisch-konservative Typ	110
4.5.6.2.	Der aufgeschlossen-kreative Typ	113
4.5.6.3.	Der variable Typ	116
5.	Zusammenfassung und Ausblick	120
6.	Literatur	124

Anhang A:	Zusammensetzung der Korpora	130
Anhang B:	Sprachliche Auswertung der Korpora	132
Anhang C:	Quantitative Auswertung der Online-Befragung	138