

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	I
I. Auf der Suche nach einer Struktur der Risiko/Lust-Dispositionen	1
1. Risiko/Lust-Aktivitäten und -Dispositionen	1
2. Zum Status der Risiko/Lust-Untersuchung	2
3. Experimentelle Vorarbeit zur Risiko/Lust-Disposition	4
4. Verhaltensorientierte versus ideologische Bewertung des Geldspiels	6
5. Soziale Dilemmata als Folge der Kontraposition von Sachlogik und Ideologie	9
II. Methodik	10
1. Fragebogen über Risiko/Lust-Dispositionen	10
2. Analyseformen	11
3. Versuchspersonen	11
4. Effekte soziodemographischer Bedingungen	12

III. Voranalyse und Interpretation von Risiko/Lust-Strukturen	14
1. Negative Emotionen	16
2. Ärgerreaktionen	18
3. Positive Emotionen	21
4. Spekulationslust	23
5. Internale Kontrolle	24
6. Externale Kontrolle	25
7. Einfluß der Bedingungen "Risiko", "Gewinn" und "Verlust"	25
8. Zusammenfassung	31
IV. Primärfaktoren der Risiko/Lust-Disposition, getrennt nach den Bedingungen Risiko, Gewinn und Verlust	33
1. Primäre Risiko/Lust-Faktoren für die Bedingung "Während risikoreicher Unternehmungen oder Spekulationsphasen" ("Im Risiko")	34
- Technische Bemerkungen	45
2. Primäre Risiko/Lust-Faktoren für die Bedingung "Wenn ich viel Geld gewonnen habe" ("Nach Gewinn")	46
- Technische Bemerkungen	59
3. Primäre Risiko/Lust-Faktoren für die Bedingung "Wenn ich viel Geld verloren habe" ("Nach Verlust")	59
- Technische Bemerkungen	72
4. Zusammenstellung und Zuverlässigkeit der 35 Primär- faktoren	72
5. Zusammenfassung	73

V.	Bedeutungsanalyse durch Interkorrelation der Primärfaktoren	75
1.	Bedeutung der primären Risiko/Lust-Faktoren "während risikoreicher Unternehmungen oder Spekulationsphasen" ("Im Risiko")	76
2.	Bedeutung der primären Risiko/Lust-Faktoren unter der Bedingung "Wenn ich viel Geld gewonnen habe" ("Nach Gewinn")	96
3.	Bedeutung der primären Risiko/Lust-Faktoren unter der Bedingung "Wenn ich viel Geld verloren habe" ("Nach Verlust")	118
4.	Zusammenfassung	136
VI.	Bedeutungsstrukturen höherer Ordnung: Sekundäre und tertiäre Faktorenanalyse	139
1.	Faktorenanalyse zweiter Ordnung: 7 Sekundärfaktoren	139
2.	Zusammenfassung der Sekundärfaktoren	148
3.	Beziehungen zwischen den 7 Sekundärfaktoren	150
4.	Faktorenanalyse dritter Ordnung: 2 Tertiärfaktoren	152
5.	Zusammenfassung	154
VII.	Mittelwertanalyse der Risiko/Lust-Merkmale	155
1.	Mittelwertverteilung der Primärfaktoren und Signifikanz ihrer Unterschiede	155
2.	Mittelwertunterschiede der Sekundärfaktoren	158
3.	Hierarchische Rangordnung unternehmerischen Verhaltens	159
4.	Einflüsse der Bedingungen Risiko, Gewinn und Verlust	165
5.	Zusammenfassung	173

VIII. Aktivitäten und Dispositionen: Ausblick auf ihre Beziehungen	175
1. Instrumentelle Vorbedingungen	175
- Test der Risiko/Lust-Aktivitäten	175
- Test der Risiko/Lust-Dispositionen	175
2. Risikoaktivitäten als Funktion der Risikolust und Risikoambivalenz	176
3. Charakterisierung und Rolle der risikoarmen Aktivitäten	178
4. Charakterisierung und Rolle der risikoreichen Aktivitäten	180
5. Abgrenzungsprobleme zwischen den Aktivitätskategorien	181
6. Vergleich zwischen Risikolust und Risikoambivalenz	182
IX. Zusammenfassung	184
Literatur	187
ANHANG	
Anhang 1	A 1
Anhang 2	A12