

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	VIII
1. Einleitung	1
1.1. Fragestellung.....	3
1.2. Vorgehensweise.....	4
2. Terminologie	6
2.1. Definition des Begriffs „Kriegsberichterstattung“.....	6
2.2. Relevanzkriterien der Kriegsberichterstattung.....	8
2.3. Qualität in der Kriegsberichterstattung.....	10
2.4. Definition des Begriffs „Objektivität“.....	11
2.5. Definition des Begriffs „Zensur“.....	15
3. Historiographie der Kriegsberichterstattung	17
3.1. Anfänge der Kriegsberichterstattung.....	17
3.2. Der Krim-Krieg – der „erste Pressekrieg“.....	19
3.3. Der amerikanische Sezessionskrieg.....	23
3.4. Das „Goldene Zeitalter“ der Kriegsberichterstattung.....	27
3.5. Kriegsberichterstattung im Ersten Weltkrieg.....	31
3.6. Kriegsberichterstattung im Zweiten Weltkrieg.....	36
3.7. Vietnam – der „erste Fernsehkrieg“.....	41
3.8. Falkland-Krieg, Grenada-Invasion und Panama-Konflikt.....	45
3.9. Golfkrieg 1991 – der „erste Live-Krieg“.....	47
3.10. Kriegsberichterstattung im Irak-Krieg 2003.....	51
3.11. Krieg und Medien – eine Symbiose.....	57
3.12. Friedensjournalismus als Alternative zum Kriegsjournalismus.....	58

4. Das Konzept des „Embedded journalism“ im Irak-Krieg 2003	63
4.1. Definition des Begriffs <i>embedded journalism</i>	64
4.2. Merkmale des <i>embedded journalism</i>	67
4.2.1. Prozess der Einbettung.....	67
4.2.2. Rechte und Pflichten von <i>embedded journalists</i>	69
4.2.3. Informationsbeschaffung von <i>embedded journalists</i>	73
4.3. Ursprung und Hintergründe des Konzepts <i>embedded journalism</i>	75
4.3.1. Vorläufer von <i>embedded journalists</i>	75
4.3.2. Prozess und Gründe der Entstehung von <i>embedding</i>	78
4.4. Ziele von <i>embedding</i>	81
4.5. Bedeutung von <i>embedded journalists</i> in der Irak-Berichterstattung.....	83
4.6. Rezeption der Berichterstattung von <i>embedded journalists</i>	88
4.7. Probleme des <i>embedded journalism</i>	92
4.7.1. Sicherheit der Journalisten.....	93
4.7.2. Unterschiedliche Behandlung von Journalisten.....	94
4.7.3. Distanzverlust.....	97
4.7.4. Restriktionen.....	103
4.7.5. Fehlender Überblick.....	106
4.8. Nutzen des <i>embedded journalism</i>	108
4.9. Reality-War-TV.....	111
4.10. Schlussfolgerungen für die empirischen Analysen.....	116
5. Methodik der empirischen Analysen.....	120
5.1. Befragung von <i>embedded journalists</i>	120
5.1.1. Auswahl der Stichprobe.....	120
5.1.2. Auswahl der Befragungsmethode.....	121
5.1.3. Konzeption des Fragebogens.....	122
5.1.4. Durchführung der Befragung.....	123
5.1.5. Auswertung der Befragung.....	124
5.2. Befragung von Rezipienten.....	124
5.2.1. Auswahl der Stichprobe.....	124
5.2.2. Auswahl der Befragungsmethode.....	125
5.2.3. Konzeption des Fragebogens	126

5.2.4.	Durchführung der Befragung.....	127
5.2.5.	Auswertung der Befragung.....	128
6.	Präsentation der Ergebnisse.....	131
6.1.	Ergebnisse der Befragung von <i>embedded journalists</i>	131
6.1.1.	Informationsbeschaffung der <i>embedded journalists</i>	131
6.1.2.	Freiheit der Berichterstattung der <i>embedded journalists</i>	132
6.1.3.	Einhaltung journalistischer Standards.....	136
6.1.4.	Vor- und Nachteile von <i>embedding</i>	139
6.1.5.	Friedensjournalistischer Beitrag der eingebetteten Journalisten.....	142
6.1.6.	Zukunftspotential von <i>embedded journalism</i>	142
6.2.	Ergebnisse der Befragung von Rezipienten.....	143
6.2.1.	Mediennutzung während des Irak-Krieges 2003.....	144
6.2.2.	Kenntnis des Konzepts <i>embedded journalism</i>	153
6.2.3.	Freiheit und Unabhängigkeit der Berichterstattung von <i>embeds</i>	155
6.2.4.	Informationsgewinn und Glaubwürdigkeit der Berichterstattung.....	157
6.2.5.	Vermittlung der Kriegsrealität durch eingebettete Journalisten.....	159
6.2.6.	Friedensjournalistischer Beitrag der eingebetteten Journalisten.....	161
6.2.7.	Zukunftspotential von <i>embedded journalism</i>	163
7.	Diskussion der Ergebnisse.....	167
7.1.	Erfolg von <i>embedding</i> aus Sicht von eingebetteten Journalisten	167
7.1.1.	Informationsbeschaffung der <i>embedded journalists</i>	167
7.1.2.	Freiheit der Berichterstattung der <i>embedded journalists</i>	168
7.1.3.	Einhaltung journalistischer Standards.....	169
7.1.4.	Friedensjournalistischer Beitrag der eingebetteten Journalisten.....	170
7.1.5.	Zukunftspotential von <i>embedded journalism</i>	171
7.1.6.	Erfolgsbewertung aus Sicht von <i>embedded journalists</i>	172
7.2.	Erfolg von <i>embedding</i> aus Sicht von Rezipienten	173
7.2.1.	Freiheit und Unabhängigkeit der Berichterstattung von <i>embeds</i>	173
7.2.2.	Informationsgewinn und Glaubwürdigkeit der Berichterstattung.....	174
7.2.3.	Vermittlung der Kriegsrealität durch eingebettete Journalisten.....	175
7.2.4.	Friedensjournalistischer Beitrag der eingebetteten Journalisten.....	175

7.2.5. Zukunftspotential von <i>embedded journalism</i>	176
7.2.6. Erfolgsbewertung aus Sicht von Rezipienten.....	177

8. Fazit.....	180
----------------------	------------

Literaturverzeichnis.....	183
----------------------------------	------------

Anhang.....	194
--------------------	------------

Anhang I: Grundregeln für <i>embedded journalists</i>	194
---	-----

Anhang II: Befragung von <i>embedded journalists</i>	206
--	-----

A. E-Mail-Fragebogen in Deutsch.....	206
--------------------------------------	-----

B. E-Mail-Fragebogen in Englisch.....	208
---------------------------------------	-----

Anhang III: Online-Fragebogen zur Befragung von Rezipienten.....	210
--	-----

Anhang IV: Auswertung der Rezipientenbefragung.....	213
---	-----

Abbildung

1	Herkunft der Korrespondentenbeiträge im Irak-Krieg.....	86
2	Erwartungen britischer Fernsehzuschauer an die Inhalte der Fernsehberichterstattung.....	91
3	Bevorzugte Reporterformen britischer Fernsehzuschauer.....	92
4	Nutzungshäufigkeiten Fernsehen nach Gruppen von befragten Studierenden.....	144
5	Nutzungshäufigkeiten Printmedien nach Gruppen von befragten Studierenden...	145
6	Nutzungshäufigkeiten Radio nach Gruppen von befragten Studierenden.....	145
7	Nutzungshäufigkeiten Gespräche mit Verwandten/Bekanntem nach Gruppen von befragten Studierenden.....	146
8	Nutzungshäufigkeiten Internet nach Gruppen von befragten Studierenden.....	146
9	Geschätzter täglicher Zeitaufwand für die Fernsehberichterstattung über den Irak-Krieg 2003 nach Gruppen von befragten Studierenden.....	147
10	Nutzungshäufigkeit des Fernsehsenders <i>ARD</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	149
11	Nutzungshäufigkeit des Fernsehsenders <i>ZDF</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	149
12	Nutzungshäufigkeit des Fernsehsenders <i>RTL</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	150
13	Nutzungshäufigkeit des Fernsehsenders <i>SAT.1</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	150
14	Nutzungshäufigkeit des Fernsehsenders <i>BBCworld</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	151
15	Nutzungshäufigkeit des Fernsehsenders <i>CNNinternational</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	152
16	Kenntnis des Konzepts <i>embedded journalism</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	153
17	Verfolgung der Berichterstattung von <i>embedded journalists</i> nach Gruppen von befragten Studierenden.....	154

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle

1	Journalistische Rollen in der britischen Fernsehberichterstattung über den Irak-Krieg in Prozent.....	84
2	Journalistische Rollen in der deutschen Fernsehberichterstattung über den Irak-Krieg.....	86
3	Bewertung von <i>embedded journalists</i> durch amerikanische Fernsehzuschauer.....	89
4	Interesse an der Berichterstattung über den Irak-Krieg 2003 nach Gruppen von befragten Studierenden.....	148
5	Cronbachs alpha zur Reliabilitätsanalyse der Items 29, 30, 32.....	155
6	Reliabilitätsanalyse der Items 29, 30, 32.....	155
7	Binomialtest der zusammengefassten Items 29, 30, 32.....	156
8	Einfaktorielle ANOVA der Items 29, 30, 32.....	156
9	Cronbachs alpha zur Reliabilitätsanalyse der Items 39, 41, 43, 47.....	157
10	Reliabilitätsanalyse der Items 39, 41, 43, 47.....	158
11	Binomialtest der zusammengefassten Items 39, 41, 43, 47.....	158
12	Einfaktorielle ANOVA der Items 39, 41, 43, 47.....	159
13	Cronbachs alpha zur Reliabilitätsanalyse der Items 31, 42, 45, 46.....	159
14	Reliabilitätsanalyse der Items 31, 42, 45, 46.....	160
15	Binomialtest der zusammengefassten Items 31, 42, 45, 46.....	160
16	Einfaktorielle ANOVA der Items 31, 42, 45, 46.....	161
17	Häufigkeiten zum Chi-Quadrat-Einzeltest des Items 44.....	162
18	Chi-Quadrat des Items 44.....	162
19	Einfaktorielle ANOVA des Items 44.....	163
20	Häufigkeiten zum Chi-Quadrat-Einzeltest des Items 33.....	163
21	Chi-Quadrat des Items 33.....	164
22	Einfaktorielle ANOVA des Items 33.....	165
23	Häufigkeiten zum Chi-Quadrat-Einzeltest des Items 53.....	165
24	Chi-Quadrat des Items 53.....	166
25	Einfaktorielle ANOVA des Items 53.....	166