

# Inhaltsverzeichnis

- 1. Internationale Standard-Buchnummer (ISBN) und Internationale Standard-Musiknummer (ISMN) 5**
  - 1.1 Internationale Standard-Buchnummer (ISBN) 5
  - 1.2 Internationale Standard-Musiknummer (ISMN) 10
- 2 International Standard Serial Number (ISSN) 11**
- 3. Buchhändlerische Titelverzeichnisse 13**
  - 3.1 Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) 13
  - 3.2 libreka! der volltext-finder 15
- 4. Buchhändler- und Verlegerverbände 16**
  - 4.1 Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. 16
    - 4.1.1 Adressen der Landesverbände 19
  - 4.2 Hauptverband des österreichischen Buchhandels 20
  - 4.3 Schweizerischer Buchhändler- und Verleger-Verband 21
  - 4.4 Konfessionelle Zusammenschlüsse 23
    - 4.4.1 Vereinigung Evangelischer Buchhändler und Verleger 23
    - 4.4.2 Der katholische Medienverband 24
    - 4.4.3 Vereinigung des katholischen Buchhandels in Österreich 25
    - 4.4.4 Vereinigung des katholischen Buchhandels in der Schweiz 25
- 5. Buchhändlerische Fachzeitschriften 25**
- 6. Der deutschsprachige Buchmarkt 37**
- 7. Adressenverzeichnisse für den Buchhandel 39**
  - 7.1 Adressbuch für den deutschsprachigen Buchhandel 39
  - 7.2 Verlage. Deutschland – Österreich – Schweiz 41
  - 7.3 Verlagsführer Österreich 42
  - 7.4 Die Literatur der österreichischen Kunst-, Kultur- und Autorenverlage 42
  - 7.5 Schweizer Verlage 42
- 8. Die Künstlersozialkasse 43**
- 9. Verlagsvertreter 44**
- 10. Bezugsformen 46**
  - 10.1 fest 46
  - 10.2 bedingt oder a. c. 46
  - 10.3 fest mit RR 47
- 11. Rabatte, Skonto, Valuta 47**
  - 11.1 Rabatte 47
  - 11.2 Skonto 48
  - 11.3 Valuta 49
- 12. Modernes Antiquariat (MA) 49**
- 13. Buchhändler-Abrechnungs-Gesellschaft (BAG) und Verkehrsnummer 51**
  - 13.1 Buchhändler-Abrechnungs-Gesellschaft (BAG) 51
  - 13.2 Verkehrsnummer 52

- 14. Zwischenbuchhandel.**
- Barsortiment, Bestellanstalt und Verlagsauslieferung 54**
- 14.1 Anschriften von Barsortimenten und Verlagsauslieferungen 56
- 15. Sponsoring 59**
- 16. E-Books und Hörbücher 60**
- 16.1 E-Books 60
- 16.2 Hörbücher 61
- 17. Software für Verlage 62**
- 18. Publishing on Demand 63**
- 19. Die Spreu vom Weizen trennen. Surftipps für Kleinverleger und Autoren 65**
- Gastbeitrag von Holger Dauer**
- 20. Pflichtexemplar 81**
- 21. Preisbindung 83**
- 22. Titelschutz 84**
- 23. Urheberrecht 87**
- 23.1 Schutzfristen (UrhG §§ 64-71, 129) 87
- 23.2 Urhebervertragsrecht 88
- 24. Verwertungsgesellschaften 88**
- 24.1 VG Wort 88
- 24.2 VG Bild-Kunst 90
- 25. Verlegerinkasso 92**
- 26. Buchmessen 93**
- 26.1 Frankfurter Buchmesse 93
- 26.2 Leipziger Buchmesse 96
- 26.3 Mainzer Minipressenmesse 98
- 26.4 Weitere Ausstellungen und Buchmessen 99
- 26.5 Virtuelle Buchmessen für Kleinverlage 105
- 26.5.1 smallpress.de 105
- 26.5.2 Bartkowiaks forum book art 106
- 27. Multiplikatoren 106**
- 28. Das Lektorat 107**
- 29. Literaturbüros und Literaturhäuser 108**
- 30. Literaturzeitschriften 129**
- 31. Fördermöglichkeiten 130**
- 31.1 Preise für unabhängige Verlage 131
- 31.1.1 Kurt Wolff Preis 131
- 31.1.2 Preis für bayerischen Kleinverlag 131
- 31.1.3 V. O. Stomps Preis der Stadt Mainz 132
- 31.2 Druckkostenzuschuss 132
- 31.3 Übersetzungsförderung 132
- 32. Direktmarketing 134**
- 33. Der Nischenverlag – ein Erfahrungsbericht aus der Praxis 136**
- Weiterführende Literatur 139**