

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 9

Heinrich Tschochohei und Stefan Zimmermann
Governance und Marktdesign – Eine Einführung..... 11

Teil I: Grundlagen

Tim-C. Bartsch
Governance und Hochschulpolitik. Entwicklungen und Zusammenhänge 31

Norbert Schulz
Markt contra Staat? 59

Teil II: Unteilbarkeiten und negative Externalitäten

Alfred Endres und Maik Hetmank
Handelbare Emissionsrechte – Wunsch und Wirklichkeit..... 85

Christian Growitsch, Gernot Müller und Margarethe Rammerstorfer
Der deutsche Regelerneuerungsenergiemarkt – Theoretische und empirische Analyse
des Ausschreibungsdesigns für Minutenreserve 129

Iris Henseler-Unger
Wettbewerb und Regulierung im Eisenbahnbereich..... 151

Joachim Fried
Besonderheiten der Entgeltregulierung bei der Eisenbahn 163

Henning Tegner und Sebastian Knirr
Steuerung von Investitionen öffentlicher Monopolunternehmen 175

Teil III: Informationsasymmetrien und Corporate Governance*Karl-Martin Ehrhart und Laura Goebes*Anwendungen der Spieltheorie in der inner- und zwischenbetrieblichen
Zusammenarbeit 211*Christine Harbring und Bernd Irlenbusch*

Zur Fairness von Entlohnungsformen 231

*Matthias Laier*Corporate Governance – Marktdesign zwischen gesetzlicher Rahmen-
gebung und Selbstregulierung 265*Leonhard Knoll*

Aufsichtsrat: Unde venis – ubi es – quo vadis? 287

*André Betzer und Marc Emanuel Schüssler*Corporate Governance, Aktionärsstruktur und Unternehmensperfor-
mance in Europa 309**Teil IV: Was traut die Ökonomie dem Staat zu?***Charles B. Blankart*Wie viel Staat brauchen wir? Bemerkungen zu einer ökonomischen
Theorie des Staates 335*Dominik Klepper*Good Governance durch effiziente staatliche Strukturen: Plädoyer für
einen Paradigmenwechsel im Bürokratieabbau 351**Teil V: Was traut die Politik dem Markt zu?***Ludwig Stiegler*

So viel Wettbewerb wie möglich, so viel regulierender Staat wie nötig 363

Rainer Brüderle

Das Soziale der Marktwirtschaft 375

Herbert Schui

Wie viel Staat muss sein, wie viel öffentlichen Sektor brauchen wir? 391

Fritz Kuhn

„Die Märkte der Zukunft sind grün“ 409

Teil VI: Praktische Implikationen in der einen Welt

Sonja Ende

Schaffung eines unternehmensfreundlichen Umfeldes als Voraussetzung
für lokale Wirtschaftsentwicklung in Ländern der Dritten Welt 427

Autorinnen und Autoren..... 441