

Inhalt

Prolog	2
Grußwort I Dr. Kerstin Kießler	3
Grußwort II Lutz H. Peper	4
Module	
1. Einführung	5
2. Kultur und Kulturdimensionen	15
3. Wahrnehmung und Kommunikation	57
4. Diversity-Kompetenz	81
5. Gender-Kompetenz	107
6. Arbeit und Team	125
7. Organisation und Hierarchie	153
8. Globalisierung und Ethik	169
9. Beratung und Netzwerk	183
10. Verhandlung und Konflikt	211
11. Grundlagen Marketing	233
12. Interkulturelle Kompetenz und Kulturschock	245
13. Abschlussmodul	265
Anhang	
Bibliographie	275
Autorinnen	283