
II. Inhaltsverzeichnis

I.	VORWORT	I
II.	INHALTSVERZEICHNIS	II
III.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	IV
IV.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	V
1	EINLEITUNG	1
1.1	Relevanz und Aktualität	1
1.2	Aufbau	2
2	GESCHICHTE DER PUBLIC AFFAIRS	4
2.1	Definition und geschichtlicher Ursprung	4
2.2	Staat und Verbände	5
2.2.1	Korporatismus	6
2.2.2	Verbände	9
2.2.3	Staat	12
2.3	Europäische Ebene	14
3	PUBLIC AFFAIRS MANAGEMENT	19
3.1	Funktionen des Public Affairs Managements	21
3.2	Stakeholder-Prinzip	23
3.3	Lobbyismus heutzutage	27
3.4	Lobbying-Instrumente	29
3.4.1	Direktes Lobbying	29
3.4.2	Indirektes Lobbying	30
3.4.3	Grassroots-Lobbying	30
3.5	Monitoring	31
3.6	Umweltlobbyismus	32
4	ZUR POLITIK UND UNTERNEHMENSSTRATEGIE DER NACHHALTIGKEIT	36
4.1	Das Drei - Säulen Modell	37

4.2	Kommunale Ebene	40
4.3	Akteure der Nachhaltigkeitspolitik	41
4.3.1	Direkte Akteursgruppen	41
4.3.2	Indirekte Akteursgruppen	41
4.4	Sustainable Development	42
4.5	Nachhaltigkeitsstrategien	42
4.6	Nationales Innovationssystem (NIS)	43
4.6.1	Enge Fassung	43
4.6.2	Weite Fassung	44
4.7	Zwischenfazit	44
5	AKTUELLE DISKUSSION DIESELRUßFILTER	47
5.1	Feinstaub	48
5.2	Der Staat	49
5.3	Der Katalysator	52
5.3.1	Politische und institutionelle Vorgaben	54
5.3.2	Zwischenfazit	56
5.4	Der Dieselfußfilter	56
5.4.1	Technik des Filters	58
5.4.2	Politisches Umfeld	58
5.4.3	Gesetzgebung	59
5.5	Beispiel PSA Gruppe	60
5.5.1	Fünf Wettbewerbskräfte	64
5.5.2	Marktaktivitäten	66
5.5.3	Bedeutung der Zulieferer	68
5.5.4	Zwischenfazit	69
5.6	Expertenbefragung	71
6	SCHLUSSTEIL	77
VI.	QUELLENVERZEICHNIS	VII