

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Autorenverzeichnis	XIX
1 Grundlagen zum Rating	1
1.1 Konzepte des KMU-Rating im Vergleich Beat Bernet, Simone Westerfeld	3
1.2 Einsatz von Ratingsystemen..... Ottmar Schneck	21
2 Internes Rating der Banken	37
2.1 Rating mittelständischer Kunden in der HypoVereinsbank..... Patrick Schmitt	39
2.2 Bankinternes Rating aus der Sicht einer auf die Unternehmensfinanzierung spezialisierten Bank..... Marcus Richter	51
2.3 Inhaltliche Konzeption eines internen Ratingverfahrens und dessen praktische Umsetzung..... Diethard B. Simmert, Rainer Gith, Andreas Stephan Huber	63
2.4 Wettbewerbsfähig durch internes Rating Eberhard Brezski	77
3 Ratingverfahren unabhängiger Agenturen	91
3.1 Rating von Industrieunternehmen Britta Holt	93
3.2 Integriertes Kundenrisikomanagement..... Michael Munsch	105
3.3 Das unabhängige Rating der URA Unternehmens Ratingagentur Dieter Pape	117

3.4	Kreditrisikomessung mit Hilfe der Optionspreistheorie	129
	Christian Thun	
3.5	Externes Rating aus Unternehmenssicht.....	143
	Heinrich Degenhart	
4	Unternehmensanalyse	157
4.1	Mathematisch-statistische Verfahren und Fuzzy-Expertensysteme	159
	Heinrich Rommelfanger	
4.2	Auswirkungen der Rechnungslegungsnorm auf das Ratingergebnis.....	187
	Harald Ewig	
4.3	Working Capital Optimierung im Ratingprozess.....	203
	Ernst Fahling	
5	Ratingansätze und -faktoren	225
5.1	Branchenrating zur Beurteilung marktspezifischer Risiken	227
	Wolfgang Hauke	
5.2	Bewertungsansätze für die industrielle Forschung und Entwicklung.....	239
	Eike Böhm	
5.3	Innovationsstärke eines Unternehmens – Messkriterien und Bedeutung für das Ratingergebnis.....	247
	Ottmar Schneck, Bernhard Drüner	
5.4	Bewertung gewerblicher Schutzrechte.....	259
	Alexander Wurzer	
5.5	Nachhaltigkeitsrating	283
	Matthias Bönning	
6	Finanzierungsinstrumente aus Ratingsicht	297
6.1	Bilanzratings bei der Vergabe hybrider Finanzinstrumente	299
	Jörg Baetge, Thorsten Melcher, Christian Thun	
6.2	Mezzanine Kapital und dessen Bedeutung im Rahmen von Ratings.....	325
	Frank Golland, Lars Gehlhaar	
6.3	Programm-Mezzanine zur Steigerung des wirtschaftlichen Eigenkapitals mittelständischer Unternehmen.....	343
	Ingo Natusch	
7	Credit Research und Rating	361
7.1	Bonitätsanalyse für die Kapitalmarktanlage	363
	Klaus Holschuh	
7.2	Qualität von Ratings – ein marktorientierter Ansatz	379
	Hans-Ulrich Templin	

Inhaltsübersicht

8	Operative und strategische Aspekte des Ratings	389
8.1	Ratingprognosen und simulationsbasierte Ratings Werner Gleißner	391
8.2	Entwicklung einer Ratingstrategie Werner Gleißner	407
8.3	Sanierung und Rating: Eine interessante Wechselbeziehung Wolfgang Nölle, Barbara Schwab	425
8.4	Rating und Kommunikation Rudolf Schüller	445
8.5	Finanz- und Kapitalmarktkommunikation der Sparkassen-Finanzgruppe – Rolle und Bedeutung des Ratings Thomas Keidel, Barbara Schwab	455
9	Prüfungsfragen zum Ratingadvisor und Ratinganalyst mit Lösungshinweisen	475
	Armin Jäger	