

# Inhalt

Vorwort .....	7
Wertebasierte Markenführung.....	9
Zukunftsforschung mit der Delphi-Methode .....	13
Das Analysemodell .....	14
Die qualitative Delphi-Methode.....	15
Unsere Expertinnen und Experten .....	18
Delphi 2017 – die kommende Dekade .....	23
Gestern, heute und morgen: Gesellschaft im Wandel .....	23
Die fünf Grundorientierungen der Zukunft.....	29
Wertewandel .....	52
Auf dem Weg in eine »reife Gesellschaft«? .....	57
Consumer's Life .....	61
Alter und alternde Gesellschaft .....	61
Familienformen und Geschlechterverhältnis.....	74
Jugend und Jugendkulturen .....	90
Arbeit.....	104
Bildung.....	118
Gesundheit.....	127
Ernährung .....	140
Freizeit und Tourismus.....	154
Mobilität .....	167
New Urbanism.....	177
Medien und Kommunikation .....	182
Konsum .....	194
Delphi international .....	210
Frankreich.....	210
Großbritannien.....	220
Italien.....	233
Spanien.....	246
Russland.....	253

USA .....	266
Internationaler Vergleich.....	280
Literaturverzeichnis.....	289
Über die Autoren .....	295