

# INHALT

<b>VORWORT</b> (Dirk Lehmannski, Michael Braun) .....	Seite 5
---	---------

## LESERORIENTIERT SCHREIBEN

• Achtung, der Leser liest mit!	
Schreib-Tipps (nicht nur) für Anfänger (Dirk Lehmannski) .....	7 - 16
• Von Erdbeben und Überraschungscoups.	
Der richtige Einstieg in einen Text (Bettina Blaß) .....	17 - 22
• Einfach schreiben für alle (Christiane Schwager).....	23 - 29
• Präzise, konkret, verständlich: Nutzwertorientierte Texte (Simone Janson) .....	31 - 37

## SCHREIBSTRATEGIEN

• Texte/-n mit Herzblut (Sarah Ines Struck) .....	39 - 47
• Gärtnern macht Spaß! Im Sauseschritt zur gelungenen Überschrift (Regina Sailer).....	49 - 54
• Die Headline – darf's ein bisschen mehr Knusper sein? (Thomas Volberg) .....	55 - 58
• Ich schreibe, also denke ich: Lernen beim Schreiben (Martin Krengel) .....	59 - 66

## EINE FRAGE DES STILS

• Wie schärfe ich meinen Blick für den genauen Ausdruck? (Antje Seeling) .....	67 - 73
• Wie treffe ich den Stil, den mein Auftraggeber erwartet? (Ines Balcik).....	75 - 80
• Ironie oder: Zwinkern beim Schreiben (Maike Steincamp).....	81 - 86
• Das grausame Spiel mit den Metaphern (Heike Steinmetz).....	87 - 91

## KREATIVITÄTSSTRATEGIEN

• Konzeptionell denken, kreativ schreiben:	
Der spannende Weg vom Briefing zur Präsentation (Thomas Volberg).....	93 - 97
• Gleich fang ich an – raus aus der Schreibblockade (Brigitte Muschiol).....	99 - 104
• Was tun, damit das leere Blatt voll wird? (Markus Volk) .....	105 - 113

# INHALT

## TEXTEN FÜRS INTERNET

- Schlanke Texte, die auf den Punkt kommen: Schreiben fürs Internet (Dirk Lehmannski) ..... 115 - 122
- Der Teaser – ein Minirock in Textform (Gerald Beeckmann) ..... 123 - 133
- Von wegen Tagebuchschreiben: Der weite Weg zum Top-Blogger (Patricia Carol Eder) ..... 135 - 148

## TEXTE FÜR UNTERNEHMEN

- Scharfes Profil: Schreiben in der Sprache des Unternehmens (Susanne Ackstaller) ..... 149 - 152
- Gutes Deutsch in Pressemitteilungen: Darauf kommt es an! (Gernot Brauer) ..... 153 - 167

## RECHTSCHREIBUNG & ZEICHENSETZUNG

- Sündenfall deutsche Rechtschreibung:  
Wie Sie häufige Fehler vermeiden (Yvonne Goldammer) ..... 168 - 181
- Haste mal 'n Komma?  
Durchblick im Dschungel der Interpunktion (Yvonne Goldammer) ..... 183 - 194

## SPRACHKRITIK

- Je denglischer, desto Kompetenz. Warum die meisten Anglizismen  
miese Sprachverhunzer sind (Christa Tamara Kaul) ..... 195 - 203
- GiroKonto, BioMarkt, BahnCard & Co.: Warum „innovative“  
Schreibweisen gar nicht so innovativ sind, wie manche meinen.  
Und irgendwann Leser und Kunden nerven (Daniel Grosse) ..... 205 - 210
- Warum die populäre Sprachkritik oft auf dem Holzweg ist (Jan Georg Schneider) ..... 211 - 223
- Macken und Marotten. Was tun eigentlich Korrektoren,  
Redakteure und Lektoren? (Klaus Mackowiak) ..... 225 - 235

GLOSSAR ..... 237

STICHWORTVERZEICHNIS ..... 249