

Inhaltsverzeichnis

1	Kulturwirtschaft in altindustrialisierten Regionen: Rahmen der Untersuchung	7
1.1	Problemstellung und Forschungsfragen	7
1.2	Methodik	12
1.3	Aufbau der Untersuchung	14
2	Ökonomie und Innovation in altindustrialisierten Regionen	16
2.1	Erneuerungsstrategien in altindustrialisierten Regionen	16
2.2	Ökonomie in der Region – Formen industrieller Produktion	19
2.2.1	Theorie der geographischen Industrialisierung	21
2.2.2	Das Konzept der Industriedistrikte	22
2.2.3	Innovative / kreative Milieus und Netzwerke	23
2.2.4	Theorie der flexiblen Spezialisierung und Produktion	26
2.3	Regionale Produktionskomplexe: Filiiere und Cluster	27
2.3.1	Filiiere	27
2.3.2	Wertschöpfungskette	27
2.3.3	Räumliche Clusterung	28
2.3.4	Porter-Schule der internationalen Wettbewerbsfähigkeit	29
2.3.5	Spezifizierung des Cluster-Ansatzes	31
2.4	Bedeutung und Förderung regionaler Cluster	33
2.4.1	Bedeutung regionaler Cluster	34
2.4.1.1	Von einfachen Produktionsketten zum komplexen Produktionssystem	35
2.4.1.2	Wertschöpfungsketten und Clusteranalysen in der Kulturwirtschaft	36
2.4.2	Die Förderung von Clustern: Zum Cluster wie die Jungfrau zum Kind?	39
2.4.2.1	Förderung von Clustern als strategischer Ansatz regionaler Wirtschaftsförderung	39
2.4.2.2	Grenzen der Kooperation zwischen Unternehmen	40
2.4.3	Vom Umgang mit Grundproblemen bei Clusterinitiativen	42
2.5	Fazit: Clusterpolitik als Bestandteil regionaler Wirtschaftspolitik	42
3	Kultur und Regionalentwicklung	45
3.1	Regionalentwicklung	45
3.1.1	Bedeutungszuwachs von Regionen	45
3.1.2	Was ist Regionalentwicklung?	46
3.1.3	Eigenständige Regionalentwicklung	47
3.1.4	Regionalpolitik der Europäischen Union	48
3.2	Regionalentwicklung durch Kultur	49
3.2.1	Kultur und regionale Identität	49
3.2.2	Kultur und regionale Nachhaltigkeit	53
3.3	Fazit	58

4	Kulturwirtschaft	59
4.1	Kultur	59
	4.1.1 Kultur in der Erlebnisgesellschaft	60
	4.1.2 Kulturelles Kapital und Kulturprodukte	61
	4.1.3 Europäische Kultur	63
4.2	Kultur, Ökonomie, Raum	64
	4.2.1 Kultur und Wirtschaft	65
	4.2.2 Kulturwirtschaft: Begriffsbestimmung und Charakteristika	66
	4.2.3 Differenzierungen in Deutschland und Großbritannien	79
	4.2.4 Produktion und Distribution von Kulturprodukten	72
	<i>Exkurs: Die kreative Region</i>	73
4.3	Fazit: Zusammenhang und Problemlagen von Kultur und Kulturwirtschaft	74
5	Kulturwirtschaft in Deutschland	76
5.1	Entwicklung seit den 1980er Jahren	76
5.2	Räumliche Schwerpunkte kulturwirtschaftlicher Produktion in Deutschland	78
5.3	Nordrhein-Westfalen: Kultur und Kulturwirtschaft	81
	5.3.1 Kulturpolitik als Strukturpolitik	81
	5.3.2 Kulturwirtschaft in Nordrhein-Westfalen	83
5.4	Ruhrgebiet: Umstrukturierung einer alten Industrieregion	87
	5.4.1 Institutionen, Programme und Initiativen der Kulturpolitik	88
	5.4.2 Institutionen, Programme und Initiativen der Strukturpolitik	91
	5.4.2.1 Entwicklung seit den 1960er Jahren	91
	5.4.2.2 Regionale Ansätze in den Strukturregionen des Ruhrgebietes	97
	5.4.3 Charakteristika der Kulturwirtschaft im Ruhrgebiet	98
	5.4.4 Kultur und Kulturwirtschaft: Vielfalt statt Einfalt	100
5.5	Designcluster im Ruhrgebiet	101
	5.5.1 Kennzeichen der Designwirtschaft	101
	5.5.2 Designwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und im Ruhrgebiet	105
	5.5.2.1 Einschätzung der Potenziale der Designwirtschaft im Ruhrgebiet	107
	5.5.2.2 Designwirtschaft auf der Zeche Zollverein	110
5.6	Fazit: Kulturwirtschaft im Ruhrgebiet	113
	5.6.1 Zukunftsperspektiven der Kulturwirtschaft im Ruhrgebiet	114
	5.6.2 Einschätzung der kulturwirtschaftlichen Potenziale und Hemmnisse im Ruhrgebiet	115
6	Kulturwirtschaft in Großbritannien	122
6.1	Entwicklung seit den 1980er Jahren	122
6.2	Räumliche Schwerpunkte kulturwirtschaftlicher Produktion in Großbritannien	130
	6.2.1 London	131
	6.2.2 Beispiele aus britischen Städten und Regionen	135
6.3	North West England: Kultur und Kulturwirtschaft	138
	6.3.1 Kulturwirtschaft	139
	6.3.1.1 "Liverpool-Manchester Vision" - Initiative	140

6.3.1.2	Strategie der North West Development Agency (NWDA)	143
6.3.2	Kultur und Kulturwirtschaft in Manchester	147
6.4	Merseyside: Umstrukturierung einer alten Industrieregion	150
6.4.1	Institutionen, Programme und Initiativen der Kultur- und Strukturpolitik	151
6.4.2	Merseyside-Ansatz der North West Development Agency	161
6.5	Fazit: Kulturwirtschaft in Merseyside und North West England	162
7.	Förderansätze zur Entwicklung der Kulturwirtschaft in altindustrialisierten Regionen	167
7.1	Bausteine zur Förderung der Kulturwirtschaft	170
7.2	Wissenspool der Kulturwirtschaft in altindustrialisierten Regionen	176
7.3	Strategien zur Förderung kulturwirtschaftlicher Cluster	179
8.	Zusammenfassung	190
Experteninterviews		193
Konferenzen, Tagungen und Vorträge		195
Literaturverzeichnis		197
WWW-Verzeichnis		228
Abbildungsverzeichnis		229
Tabellenverzeichnis		231
Abkürzungsverzeichnis		232