

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| Inhaltsverzeichnis | VII |
| Darstellungsverzeichnis | XI |
| 1. Einleitung | 1 |
| 1.1. Wirtschaftspolitische Bedeutung und Notwendigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland..... | 1 |
| 1.2. Problemstellung und Zielsetzung | 16 |
| 1.3. Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit..... | 23 |
| 2. Begriffliche Abgrenzungen und konzeptionelle Grundlage für Prozeßverbesserungen von Lizenz-Beschaffungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten | 27 |
| 2.1. Themenrelevante Begriffe und Abgrenzungen..... | 27 |
| 2.1.1. Prozeßbegriff | 27 |
| 2.1.2. Beschaffungsbegriff | 29 |
| 2.1.3. Lizenzbegriff..... | 31 |
| 2.2. Beschaffungsmarketing als grundlegender Gestaltungsansatz..... | 34 |
| 3. Gestaltungsansätze zur Prozeßverbesserung | 39 |
| 3.1. Grundüberlegungen zur Prozeßverbesserung in der deutschsprachigen Literatur | 39 |
| 3.2. Exemplarische Lösungsansätze zur Prozeßverbesserung in der deutschsprachigen Literatur | 43 |
| 3.2.1. Lean Production | 43 |
| 3.2.2. Business Process Reengineering..... | 44 |
| 3.2.3. Total Quality Management..... | 45 |
| 3.2.4. Supply Chain Management..... | 47 |
| 3.2.5. Electronic Procurement..... | 48 |
| 3.2.6. Geschäftsprozeßoptimierung als inhaltlicher Lösungsansatz..... | 49 |
| 3.3. Prozeßstruktur des Beschaffungsmarketing und interne Kundenorientierung als grundlegende konzeptionelle Aspekte..... | 51 |

| | |
|--|-----------|
| 3.4. Zusammenfassende Ergebnisse | 54 |
| 4. Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk | 57 |
| 4.1. Rechtliche Aspekte und Besonderheiten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks..... | 57 |
| 4.2. Wirtschaftliche Grundlagen und Rahmenbedingungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk..... | 60 |
| 4.3. Abgrenzung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks gegenüber dem privaten Rundfunk..... | 63 |
| 5. Charakterisierung und Beurteilung bestehender Zuständigkeiten und Geschäftsprozesse für Lizenz-Beschaffungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten..... | 67 |
| 5.1. Wirtschaftspolitische Besonderheiten der Medienmärkte für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk..... | 67 |
| 5.2. Darstellung der grundsätzlichen Zuständigkeiten und Ablauforganisation für die Lizenz-Beschaffung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten | 78 |
| 5.2.1. Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks | 78 |
| 5.2.1.1. ARD als Arbeitsgemeinschaft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks mit ihren für Lizenzen beschaffungsrelevanten eigenständigen Institutionen..... | 78 |
| 5.2.1.1.1. DEGETO FILM GMBH..... | 81 |
| 5.2.1.1.2. Sportrechte- und Marketing-Agentur GmbH..... | 84 |
| 5.2.1.1.3. WDR mediagroup GmbH..... | 87 |
| 5.2.1.2. ZDF mit seiner für Lizenzen beschaffungsrelevanten rechtlich selbständigen Beteiligung ZDF Enterprises GmbH..... | 88 |
| 5.2.2. Rechtliche Grundlagen für die Lizenz-Beschaffung.... | 91 |
| 5.2.2.1. Landesrundfunkgesetz | 91 |
| 5.2.2.2. Geschäftsordnung..... | 93 |
| 5.2.2.3. Beschaffungsordnung | 94 |
| 5.2.3. Beschaffungsrelevante Zuständigkeiten für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk..... | 96 |

| | | |
|-----------|--|------------|
| 5.2.3.1. | Zuständigkeiten des Zentraleinkaufs | 96 |
| 5.2.3.2. | Zuständigkeiten des Bereichs Honorare und Lizenzen | 99 |
| 5.2.3.3. | Zuständigkeiten des Justitiariates | 101 |
| 5.2.4. | Darstellung des Beschaffungsprozesses für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk nach den beschaffungsrelevanten Vorschriften | 103 |
| 5.2.4.1. | Ermittlung und Anmeldung des Beschaffungsbedarfes an Lizenzen | 103 |
| 5.2.4.2. | Einholung und Prüfung der Angebote..... | 107 |
| 5.2.4.3. | Verhandlungen und Vergabe von Verträgen..... | 109 |
| 5.2.4.4. | Vertragsüberwachung..... | 110 |
| 5.2.4.5. | An- und Abnahme von Lizenzen | 111 |
| 5.3. | Beurteilung beschaffungsrelevanter Zuständigkeiten und Prozeßphasen für Lizenzen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten..... | 111 |
| 5.3.1. | Korrekturbedarf der Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks bei der Lizenz-Beschaffung..... | 111 |
| 5.3.2. | Korrekturbedarf beschaffungsrelevanter Zuständigkeiten für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk | 118 |
| 5.3.3. | Korrekturbedarf des Beschaffungsprozesses für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk..... | 119 |
| 6. | Konzeptionell-inhaltliche Ausgestaltung des Beschaffungsprozesses für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk..... | 127 |
| 6.1. | Anwendung inhaltlicher Gestaltungsansätze zur Prozeßver- besserung bei der Lizenz-Beschaffung aus der deutschsprachigen Literatur..... | 127 |
| 6.1.1. | Ausgangsbasis für die Prozeßverbesserung der Lizenz-Beschaffung | 127 |
| 6.1.2. | Analyse der Ausgangssituation für die Beschaffung von Lizenzen mit Festlegung der Beschaffungsziele..... | 131 |
| 6.1.3. | Make-or-Buy-Entscheidung als Grundlage für beschaffungswirtschaftliche Aktivitäten | 134 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 6.1.4. | Klärung der Beschaffungsmöglichkeiten von Lizenzen | 139 |
| 6.1.5. | Beschaffungswirtschaftliche Regelung von Angeboten..... | 144 |
| 6.1.6. | Durchführung von Vertragsverhandlungen | 147 |
| 6.1.7. | Beschaffungswirtschaftliche Abwicklung der Verträge..... | 151 |
| 6.1.7.1. | Voraussetzungen für die Vertragsabwicklung..... | 151 |
| 6.1.7.2. | Regelung der vertraglichen Grundlagen | 152 |
| 6.1.7.3. | Kontrolle der Vertragsabwicklung..... | 153 |
| 6.1.8. | Koordination und Steuerung des strategischen Beschaffungsmarketingprozesses für Lizenzen..... | 154 |
| 6.2. | Prozeßverbesserung durch die Beschaffungsmarktforschung für Lizenzen..... | 156 |
| 6.2.1. | Grundlagen für die Beschaffungsmarktforschung..... | 156 |
| 6.2.2. | Aufbau einer Rechedatenbank | 160 |
| 7. | Grenzen und Anwendungsperspektive der Prozeß- verbesserung für Lizenz-Beschaffungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk..... | 163 |
| 8. | Zusammenfassung..... | 169 |
| | Literaturverzeichnis..... | 175 |