

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Darstellungsverzeichnis	XI
1. Einleitung	1
1.1. Wirtschaftspolitische Bedeutung und Notwendigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland.....	1
1.2. Problemstellung und Zielsetzung	16
1.3. Vorgehensweise und Aufbau der Arbeit.....	23
2. Begriffliche Abgrenzungen und konzeptionelle Grundlage für Prozeßverbesserungen von Lizenz-Beschaffungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	27
2.1. Themenrelevante Begriffe und Abgrenzungen.....	27
2.1.1. Prozeßbegriff	27
2.1.2. Beschaffungsbegriff	29
2.1.3. Lizenzbegriff.....	31
2.2. Beschaffungsmarketing als grundlegender Gestaltungsansatz.....	34
3. Gestaltungsansätze zur Prozeßverbesserung	39
3.1. Grundüberlegungen zur Prozeßverbesserung in der deutschsprachigen Literatur	39
3.2. Exemplarische Lösungsansätze zur Prozeßverbesserung in der deutschsprachigen Literatur	43
3.2.1. Lean Production	43
3.2.2. Business Process Reengineering.....	44
3.2.3. Total Quality Management.....	45
3.2.4. Supply Chain Management.....	47
3.2.5. Electronic Procurement.....	48
3.2.6. Geschäftsprozeßoptimierung als inhaltlicher Lösungsansatz.....	49
3.3. Prozeßstruktur des Beschaffungsmarketing und interne Kundenorientierung als grundlegende konzeptionelle Aspekte.....	51

3.4. Zusammenfassende Ergebnisse	54
4. Rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	57
4.1. Rechtliche Aspekte und Besonderheiten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks.....	57
4.2. Wirtschaftliche Grundlagen und Rahmenbedingungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	60
4.3. Abgrenzung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks gegenüber dem privaten Rundfunk.....	63
5. Charakterisierung und Beurteilung bestehender Zuständigkeiten und Geschäftsprozesse für Lizenz-Beschaffungen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten.....	67
5.1. Wirtschaftspolitische Besonderheiten der Medienmärkte für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	67
5.2. Darstellung der grundsätzlichen Zuständigkeiten und Ablauforganisation für die Lizenz-Beschaffung öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten	78
5.2.1. Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	78
5.2.1.1. ARD als Arbeitsgemeinschaft des öffentlich-rechtlichen Rundfunks mit ihren für Lizenzen beschaffungsrelevanten eigenständigen Institutionen.....	78
5.2.1.1.1. DEGETO FILM GMBH.....	81
5.2.1.1.2. Sportrechte- und Marketing-Agentur GmbH.....	84
5.2.1.1.3. WDR mediagroup GmbH.....	87
5.2.1.2. ZDF mit seiner für Lizenzen beschaffungsrelevanten rechtlich selbständigen Beteiligung ZDF Enterprises GmbH.....	88
5.2.2. Rechtliche Grundlagen für die Lizenz-Beschaffung....	91
5.2.2.1. Landesrundfunkgesetz	91
5.2.2.2. Geschäftsordnung.....	93
5.2.2.3. Beschaffungsordnung	94
5.2.3. Beschaffungsrelevante Zuständigkeiten für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	96

5.2.3.1.	Zuständigkeiten des Zentraleinkaufs	96
5.2.3.2.	Zuständigkeiten des Bereichs Honorare und Lizenzen	99
5.2.3.3.	Zuständigkeiten des Justitiariates	101
5.2.4.	Darstellung des Beschaffungsprozesses für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk nach den beschaffungsrelevanten Vorschriften	103
5.2.4.1.	Ermittlung und Anmeldung des Beschaffungsbedarfes an Lizenzen	103
5.2.4.2.	Einholung und Prüfung der Angebote.....	107
5.2.4.3.	Verhandlungen und Vergabe von Verträgen.....	109
5.2.4.4.	Vertragsüberwachung.....	110
5.2.4.5.	An- und Abnahme von Lizenzen	111
5.3.	Beurteilung beschaffungsrelevanter Zuständigkeiten und Prozeßphasen für Lizenzen öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten.....	111
5.3.1.	Korrekturbedarf der Organisationsstruktur des öffentlich-rechtlichen Rundfunks bei der Lizenz-Beschaffung.....	111
5.3.2.	Korrekturbedarf beschaffungsrelevanter Zuständigkeiten für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	118
5.3.3.	Korrekturbedarf des Beschaffungsprozesses für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	119
6.	Konzeptionell-inhaltliche Ausgestaltung des Beschaffungsprozesses für Lizenzen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	127
6.1.	Anwendung inhaltlicher Gestaltungsansätze zur Prozeßver- besserung bei der Lizenz-Beschaffung aus der deutschsprachigen Literatur.....	127
6.1.1.	Ausgangsbasis für die Prozeßverbesserung der Lizenz-Beschaffung	127
6.1.2.	Analyse der Ausgangssituation für die Beschaffung von Lizenzen mit Festlegung der Beschaffungsziele.....	131
6.1.3.	Make-or-Buy-Entscheidung als Grundlage für beschaffungswirtschaftliche Aktivitäten	134

6.1.4.	Klärung der Beschaffungsmöglichkeiten von Lizenzen	139
6.1.5.	Beschaffungswirtschaftliche Regelung von Angeboten.....	144
6.1.6.	Durchführung von Vertragsverhandlungen	147
6.1.7.	Beschaffungswirtschaftliche Abwicklung der Verträge.....	151
6.1.7.1.	Voraussetzungen für die Vertragsabwicklung.....	151
6.1.7.2.	Regelung der vertraglichen Grundlagen	152
6.1.7.3.	Kontrolle der Vertragsabwicklung.....	153
6.1.8.	Koordination und Steuerung des strategischen Beschaffungsmarketingprozesses für Lizenzen.....	154
6.2.	Prozeßverbesserung durch die Beschaffungsmarktforschung für Lizenzen.....	156
6.2.1.	Grundlagen für die Beschaffungsmarktforschung.....	156
6.2.2.	Aufbau einer Rechedatenbank	160
7.	Grenzen und Anwendungsperspektive der Prozeß- verbesserung für Lizenz-Beschaffungen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.....	163
8.	Zusammenfassung.....	169
	Literaturverzeichnis.....	175