

Inhalt

Vorwort	7
Lehren aus der Vergangenheit: E-Commerce-Boom	9
Ein Exempel: Boo.com	13
Einige Lehren aus der Dotcom-Krise	15
Alles anders? Das Internet heute	19
Wer ist im Netz?	19
Was tun die Menschen im Netz?	24
Märkte sind Gespräche?!	27
Internetnutzer sind Experten	28
Internetnutzer sind Teil von Netzwerken	30
Internetnutzer sind Chefredakteure und Journalisten .	32
Internetnutzer sind Kritiker	34
Internetnutzer sind miteinander vernetzt.....	36
Ihre Chancen	38
Trends, die Sie kennen sollten	39
Trend: Authentizität im Internet.....	39
Trend: Die Weisheit und die Macht der Massen – Schwarmintelligenz.....	42
Wir wollen Zeit sparen	45
Globaler Trend: Die Erlebnisgesellschaft.....	50
Globaler Trend: Personalisierung	54
Globaler Trend: Wir werden immer älter, wollen dies aber gar nicht.....	57
Globaler Trend: Die Ubiquität der Technik	58
Globaler (Anti-)Trend: Information-Overload	64
Open Source	65

Geschäftsmodelle, die globale Trends aufnehmen	73
Neue Formen der (Zusammen-)Arbeit.....	73
Instant Messaging.....	74
Wikis	76
Der Schritt zum Online-Office.....	80
Publishing at your fingertips	84
Ich blogge, also bin ich?.....	84
Geschnatter mit Twitter	87
Zeigt her eure Fotos	90
Der Mensch ist ein soziales Wesen.....	93
Businessnetzwerke	94
Alumni- und Ausbildungsnetzwerke	98
Offene Netzwerke	99
Special Interest	101
Geschäftsmodell Reputationsmanagement	122
Individualität als Geschäftsmodell.....	129
Bildung als Geschäftsmodell	132
Die Widget-Ökonomie.....	134
Geschäfte mit virtuellen Realitäten	138
Was ein langer Schwanz mit Verkauf zu tun hat	143
Die Ökonomie der Aufmerksamkeit.....	146
Das Suchmaschinenmarketing ist tot! Und nun?.....	150
Und nun sind Sie dran	159
Stichwortverzeichnis	163