

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS	i
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	iii
TABELLENVERZEICHNIS	v
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	vii
1 Einleitung	1
1.1 Zentrale Argumente	5
1.2 Forschungsdesign.....	6
1.3 Aufbau der Arbeit	8
2 Interessenorganisationen und Strategien der politischen Einflussnahme – Definitionen und Forschungsstand	11
2.1 Strategien der politischen Einflussnahme	13
2.1.1 Nationale und transnationale Strategien.....	17
2.1.2 Direkte und indirekte Strategien	18
2.1.3 Kombinationen der vertikalen und der horizontalen Strategie	22
2.2 Forschungsstand zur Strategiewahl von Interessenorganisationen	24
2.2.1 Die vertikale Strategiedimension: nationale und transnationale Interessenvertretung	24
2.2.2 Die horizontale Strategiedimension: direkte und indirekte Interessenvertretung.....	30
2.2.3 Zusammenfassung des Forschungsstandes und der Forschungslücken	33
3 Das multilaterale Handelssystem und Interessengruppen: Politische Interessenvertretung im Mehrebenensystem	35
3.1 Die WTO und das multilaterale Handelssystem	35
3.1.1 Entwicklung vom GATT zur Gründung der WTO	36
3.1.2 Zielsetzung und Prinzipien der WTO.....	42
3.1.3 Organisations-, Mitglieder- und Entscheidungsstruktur in der WTO	44
3.1.4 Implikationen der Handelsordnung	47
3.2 Die Europäische Union im multilateralen Handelssystem.....	49
3.2.1 Entscheidungsprozesse und vertragliche Bestimmungen der gemeinsamen Außenhandelspolitik der EU	49
3.2.2 Die EU-Handelspolitik im Kontext der WTO.....	56
3.2.3 Implikationen für die Einflussnahme nationaler Interessenorganisationen.....	62
4 Bestimmungsfaktoren der Strategien zur politischen Einflussnahme.....	65
4.1 Organisationsmerkmale und die Intensität indirekter Strategien	66
4.1.1 Partikulare und universale Interessenorganisationen	66
4.1.2 Mitgliederstruktur: Individuen und korporative Akteure	72
4.1.3 Position zum handelspolitischen System der WTO	74
4.2 Organisationsmerkmale und die Intensität transnationaler Strategien	76
4.2.1 Partikulare und universale Interessenorganisationen	76
4.2.2 Ressourcenumfang	77
4.2.3 Mitgliedschaft in EU-weiten oder internationalen Dachvereinigungen	78
4.3 Länderunterschiede und die Intensität transnationaler Strategien.....	80
4.4 Gelegenheitsstruktur politischer Systeme und die Intensität indirekter Strategien.....	80
4.4.1 Der theoretische Ansatz der politischen Gelegenheitsstruktur.....	81
4.4.2 Gelegenheitsstrukturen der drei Ebenen	85
4.4.3 Gelegenheitsstruktur im Wechselspiel der transnationalen und der indirekten Strategie.....	96

5	Design der empirischen Untersuchung	101
5.1	Fallauswahl und Befragungsmethode	104
5.2	Methodische Vorgehensweise der empirischen Datenanalyse.....	107
6	Deutsche und niederländische Interessenorganisationen in der Handelspolitik	111
6.1	Merkmale deutscher und niederländischer Interessenorganisationen	111
6.1.1	Organisationstyp	111
6.1.2	Mitgliederstruktur	113
6.1.3	Position zum handelspolitischen System	113
6.1.4	Ressourcenumfang	117
6.1.5	Mitgliedschaft in europäischen oder internationalen Dachverbänden	120
6.1.6	Gründungsjahr.....	121
6.1.7	Vergleich deutscher und niederländischer Organisationen	122
6.2	Strategien zur Einflussnahme auf die Handelspolitik: Ressourcenverteilung und Nutzungshäufigkeit von Aktionsformen	123
6.2.1	Ressourcenverteilung.....	125
6.2.2	Nutzungshäufigkeit von Aktionsformen	132
6.2.3	Zusammenfassungen Ressourcenverteilung und Nutzungshäufigkeit von Aktionsformen	140
7	Datenanalyse: Erklärungsfaktoren der Strategiewahl	141
7.1	Ressourcenverteilung über die nationale und die transnationale Ebene	141
7.1.1	Deskriptive Statistik: Intensität der transnationalen Strategie.....	142
7.1.2	Statistische Datenanalyse	146
7.2	Ressourcenverteilung über direkte und indirekte Aktivitäten.....	156
7.2.1	Deskriptive Statistik: Intensität indirekter Strategien	158
7.2.2	Varianzanalyse: Intensität indirekter Strategien.....	160
7.2.3	Einfluss der Gelegenheitsstruktur auf die Ressourcenverteilung über direkte und indirekte Aktivitäten im Mehrebenensystem	164
7.3	Die Nutzungshäufigkeit von Aktionsformen	169
7.3.1	Statistische Analyse der Nutzungshäufigkeit von Aktionsformen	170
7.3.2	Zusammenfassung der Ergebnisse zur Analyse der Aktionsformen	180
7.4	Zwischenfazit: Diskussion der quantitativen Analyse	181
8	Strategietypen und ereignisspezifische Taktiken	185
8.1	Strategietypen deutscher und niederländischer Interessenorganisationen	185
8.1.1	Grundlagen zur Clusteranalyse	186
8.1.2	Ermittelte Strategietypen.....	189
8.1.3	Profile der Strategietypen.....	194
8.2	Handlungsmuster im Kontext handelspolitischer Ereignisse.....	200
8.2.1	Strategien und ereignisspezifische Taktiken	201
8.2.2	Überblick über die ereignisspezifische Befragung.....	202
8.2.3	Ereignisspezifische Taktiken deutscher und niederländischer Interessenorganisationen	206
8.3	Eigenschaften politischer Ereignisse	215
8.3.1	Popularisierbarkeit politischer Ereignisse und indirekte Taktiken	215
8.3.2	Strategien und Eigenschaften politischer Ereignisse.....	218
9	Schlussbetrachtung	225
9.1	Ergebnisse aus der Analyse der Strategien nationaler Interessenorganisationen	225
9.2	Forschungsbeitrag und Ausblick.....	230
	Literatur	233
A.	Anhang	249