

Vorwort .....	7
1. Einleitung .....	9
2. Theoretische Grundlagen der Vermittlung und Musikvermittlung.....	13
2.1 Vermittlung, Musikvermittlung und Konzertpädagogik.....	13
2.2 Ansätze und Modelle der Musikvermittlung.....	22
2.3 Vermittlung – ein Begriff im Kontext.....	30
2.4 Musikvermittlung im Konzert – vorläufige Definition.....	41
2.5 Kommunikation als Schlüsselinstanz von Vermittlung.....	45
2.6 Zur Gestaltung von Musikvermittlungsprozessen.....	67
2.7 Die Publikumszielgruppe der Vier- bis Sechsjährigen.....	96
2.8 Merkmale der Vermittlung für die konzertpädagogische Praxis .....	125
2.9 Thesen zu einer gelungenen Musikvermittlung im Konzert für Kinder .....	127
3. Methodologie und Methoden für die Untersuchung der Konzertreihe „Concertino Piccolino“ .....	129
3.1 Das Untersuchungsinstrumentarium .....	131
3.2 Die subjektive Nachvollziehbarkeit der Analyse .....	133
3.3 Begründung für den gewählten Untersuchungsansatz .....	134
3.4 Das konkrete methodische Vorgehen.....	136
3.5 Zur Methodik der Gesamtauswertung .....	140
4. „Concertino Piccolino“ – die Untersuchung .....	141
4.1 Der formale Aufbau.....	141
4.2 Beschreibung der Konzertreihe „Concertino Piccolino“ .....	159
4.3 Quantitative Untersuchung der Hypothese Nr. 1.....	192
4.4 Quantitative Untersuchung der Hypothese Nr. 2.....	198
4.5 Quantitative Untersuchung der Hypothese Nr. 3.....	212
4.6 Zentrales Abschlussfazit der Untersuchung .....	228
5 Musikvermittlung als Chance zur Neugestaltung des Erlebnisraums Konzert .....	234
Literatur .....	239