

I

Editorial Design und seine Anwendungsgebiete

- Was ist Editorial Design? 6
- Die unterschiedlichen Formen
von Editorial Design 7
- Die Entscheidungsträger 12
- Arbeitstempo und Termindruck 21
- Die Evolution der gedruckten Seite 23

II

Die Anatomie einer Publikation

- Markenidentität 28
- Das Cover 29
- Die Innenseiten 47
- Text und seine Erscheinungsformen 60
- Bildgestaltung 66

III

Layouts konzipieren

- Grundlegende Komponenten eines Layouts 74
- Die zentralen Fakten der Layouterstellung 90
- Harmonie und Dissonanz 104
- Stil – was ist das, wie erwirbt und wie
vermittelt man ihn? 108
- Wie aus Inspiration ein Layout erwächst 113

IV

Grundlegende Fertig- keiten eines Designers

- Seitenlayouts erstellen 117
- Auswahl und Einsatz von Schriften 128
- Handwerkliches Können und
Herstellungstechnik 141
- Bildmaterial besorgen, beurteilen und
benutzen 146
- Markenidentität ohne Monotonie 152

V

Blick zurück, Blick nach vorn

- Blick zurück – Design im Kontext
von Ideen und Prinzipien 160
- Fallstudien –
Designer und Publikationen 162
- Blick nach vorn 186



Zusatzmaterial

- Kurzbiografien 194
- Schriftdesign 196
- Glossar 198
- Weiterführende Literatur 202
- Register 205
- Bildnachweis 208
- Danksagung 208