

Inhalt

Einleitung	5
<hr/>	
Neue Medien in der Schule – wozu?	7
Die Vermittlung von Medienkompetenz	8
Schlüsselkompetenzen der Wissensgesellschaft	11
WebQuest – ein durchdachtes Modell	15
<hr/>	
Didaktische Modelle	17
Walden's Paths	17
WebQuests	20
<hr/>	
Praktische Voraussetzungen für WebQuests	23
Ein typisches Beispiel	23
Keine WebQuests sind ...	25
Wie weit vorgeplant?	26
Erweiterte Lernformen	28
Kurz- und langfristige Quests	29
<hr/>	
WebQuests in sechs Schritten	31
Thema	31
Aufgabenstellungen	33
Ressourcen	35
Prozess	37
Evaluation	38
Präsentation	41
<hr/>	
Planungshilfen für WebQuests	43
Hinweise zum Publizieren und Suchen im Internet	45
Anstelle einer Zusammenfassung: zwei Beispiele	46
<hr/>	
WebQuests und Lernmodelle	53
Verschiedene Ansätze des Lernens	53
WebQuests als Modelle konstruktivistischen Lernens	55
Basisannahmen des konstruktivistischen Lernmodells	57
<hr/>	
Die Gestaltung von WebQuests	61
Informationen zu Wissens- und Erfahrungswelten verdichten	61
Mit WebQuests Probleme lösen	64
WebQuests im kommunikativen Austausch	67
Aktivitätstypen in WebQuests	70
An unterschiedliche Lernprofile anknüpfen	73

Was sich verändert hat	75
Verengung der WebQuest-Idee	75
WebQuest und Multimedia	76
Die Frage der Urheberrechte	78
Die Lernspirale – mehr Hoffnung als Realität?	79
Literatur und Links	82
Über den Autor	84