

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung</b> .....	<b>14</b>
<b>2 Die Text-Leser-Interaktion in der Rezeptionsästhetik und Empirischen Literaturwissenschaft</b> .....	<b>23</b>
<b>3 Lesen und Geschlecht – Stand der Forschung und offene Fragen</b> .....	<b>35</b>
3.1 Untersuchungen zur Lesequantität und Lesepräferenzen der Geschlechter .....	36
3.2 Untersuchungen zu Lesemotiven und der Lesequalität der Geschlechter .....	39
3.3 Interaktionen zwischen Texteigenschaften und dem Geschlecht der Leser/innen .....	49
3.4 Zwischenfazit für die vorliegende Studie .....	50
<b>4 Relevante Merkmale narrativer Texte (Wirkungspotenzial)</b> .....	<b>54</b>
4.1 Was ist narrativ? Und wie werden narrative Texte verstanden? .....	55
4.2 Das Merkmal Fiktionalität – ein pragmatischer Ansatz zur Charakterisierung literarischer Texte .....	64
4.3 Fiktionalisierungshandlungen auf mehreren Urteilebenen: Das Drei-Perspektiven-Modell zur Unterscheidung von Realität(en) und Fiktion(en).....	68
4.3.1 Die pragmatische Perspektive .....	69
4.3.2 Die inhaltliche Rezeptionsebene .....	70
4.3.3 Die darstellungsbezogen-formale Textebene .....	72
4.4 Exkurs: Überlegungen zur Methodik für die Textseite der Untersuchung .....	74
4.4.1 Manipulierte versus natürliche Erzählungen in Lesestudien .....	74
4.4.2 Verfahren zur Erfassung von Texteigenschaften .....	80
4.5 Zwischenfazit – die Textseite in der Text-Leser-Interaktion .....	83
<b>5 Relevante Eigenschaften von Lesern und Leserinnen (Voraussetzungssystem)</b> .....	<b>86</b>
5.1 Soziales Geschlecht (gender) .....	87
5.1.1 Definitionen und Dimensionen von gender .....	87
5.1.2 Gender als Persönlichkeitseigenschaft .....	90
5.1.3 Ausdifferenzierung von gender als Persönlichkeitseigenschaft .....	93
5.1.4 Gender im Kontext von Lesen und Geschlecht .....	100
5.2 Empathiefähigkeit .....	103
5.2.1 Definitionen und Dimensionen von Empathiefähigkeit .....	104
5.2.2 Empathiefähigkeit im Kontext von Medien .....	107
5.2.3 Empathiefähigkeit – eine Intuition von Frauen? .....	108
5.2.4 Empathiefähigkeit im Kontext von Lesen und Geschlecht .....	112
5.3 RFU-Kompetenz als Aspekt einer übergreifenden Medienkompetenz .....	113
5.3.1 Dimensionen der Medienkompetenz .....	115

5.3.2 Dimensionen der RFU-Kompetenz .....	117
5.3.3 RFU-Kompetenz im Kontext von Lesen und Geschlecht .....	119
5.4 Zwischenfazit – die Leser-Seite in der Text-Leser-Interaktion .....	120
<b>6 Emotionen und Leseerleben (Rezeption) .....</b>	<b>123</b>
6.1 Emotionsdefinitionen und -theorien in der Psychologie .....	124
6.1.1 Phylogenetische Theorien .....	126
6.1.2 Psychophysiologische Theorien .....	127
6.1.3 Theorien kognitiver Bewertungsprozesse .....	130
6.1.4 Prozesstheorien multipler Komponenten .....	136
6.1.5 Phänomenologische Theorien .....	141
6.2 Emotionen und Erleben bei der Mediennutzung (und speziell beim Lesen) .....	143
6.2.1 Emotionen im Medienkontext .....	143
6.2.2 Modi des Erlebens bei der Medien- bzw. Textrezeption .....	155
6.3 Möglichkeiten zur Erfassung lektürespezifischer Emotionen und Erlebensmodi .....	169
6.3.1 Physiologische Messverfahren .....	171
6.3.2 Messung des Ausdrucksverhaltens .....	172
6.3.3 Standardisierte Fragebogeninstrumente .....	173
6.3.4 Lektüreautobiographien, -tagebücher, lautes Denken und reminding-Protokolle .....	175
6.3.5 Exkurs: Zur Komplementarität von quantitativer und qualitativer Forschung .....	178
6.4 Zwischenfazit – Rezeption .....	181
<b>7 Zusammenfassung und theoretisch-inhaltliche Hypothesen .....</b>	<b>185</b>
<b>8 Konzeption der Untersuchung(en) .....</b>	<b>193</b>
8.1 Operationalisierungen der Konstrukte .....	195
8.2 Kombinationen von Wirkungspotenzial, Voraussetzungssystem und Rezeption .....	199
8.3 Vorstrukturierung der Kapitel im empirischen Teil der Arbeit .....	202
<b>9 Studie I: Analyse der narrativen Texte .....</b>	<b>204</b>
9.1 Bedingungen für die Auswahl der narrativen Texte .....	206
9.2 Die verwendeten narrativen Texte .....	208
9.3 Kategoriensystem für die Inhaltsanalyse der Erzählungen .....	210
9.3.1 Dimension 1: Pragmatische Ebene der Analyse – Werkkategorie .....	211
9.3.2 Dimension 2: Inhaltliche Ebene der Analyse – Inhaltlicher Fokus und Wirklichkeitsnähe .....	212
9.3.3 Dimension 3: Stilistisch-Formale Ebene der Analyse – (Un-)Mittelbarkeit, Perspektivierung und Stellung des Erzählers .....	214
9.4 Hypothesen für die Inhaltsanalyse .....	216
9.5 Vorgehensweise .....	217
9.5.1 Expertenbefragung .....	218
9.5.2 Festlegung der Kodiereinheiten .....	218

9.5.3 Durchführung der Inhaltsanalyse.....	220
9.5.4 Kodiererübereinstimmung .....	221
9.6 Ergebnisse .....	223
9.6.1 Charakterisierung der einzelnen Texte .....	224
9.6.2 Erzählungen im Vergleich.....	226
9.6.3 Zusammenfassung .....	232
<b>10 Studie II: Rezeptionsstudie – Teil I: Einflüsse von Merkmalen der Texte und Leser/innen auf das Leseerleben I (Fragebogen).....</b>	<b>234</b>
10.1 Versuchsplanung .....	235
10.1.1 Die textseitigen unabhängigen Variablen .....	235
10.1.2 Die leseerseitige unabhängige Variable und relevante Kovariaten.....	236
10.1.3 Die abhängige Variable .....	238
10.1.4 Versuchsplananlage und Versuchsplan .....	237
10.1.5 Das Untersuchungsmaterial .....	239
10.1.6 Hypothesenableitung .....	245
10.1.7 Überlegungen zur internen und externen Validität der Untersuchung .....	254
10.2 Voruntersuchung.....	260
10.2.1 Stichprobe und Durchführung.....	261
10.2.2 Ergebnisse.....	262
10.3 Hauptuntersuchung .....	267
10.3.1 Stichprobe.....	267
10.3.2 Durchführung .....	268
10.3.3 Datenaufbereitung .....	269
10.3.4 Auswahl geeigneter statistischer Verfahren .....	279
10.4 Ergebnisse zum Einfluss der Text- und Lesermerkmale auf das Leseerleben I.....	285
10.4.1 Varianzanalysen I zur Hypothesentestung.....	285
10.4.2 Regressionsanalyse I zur Hypothesentestung .....	289
10.4.3 Varianzanalyse II und Regressionsanalysen II zur Exploration von Kovariaten-Effekten zwischen den Geschlechtern und innerhalb der Geschlechter .....	293
10.4.4 Varianzanalyse III zur Exploration der Einflüsse der einzelnen Texte .....	295
10.4.5 Zusammenfassung der Varianz- und Regressionsanalytischen Ergebnisse .....	295
<b>11 Rezeptionsstudie – Teil II: Erfassung des Leseerlebens II und von Emotionen in den schriftlichen Kommentaren der Leser/innen (reminding-Verfahren).....</b>	<b>297</b>
11.1 Kategoriensystem für die Inhaltsanalyse der reminding-Protokolle.....	298
11.1.1 Dimension 1: Qualität des Leseerlebens.....	300
11.1.2 Dimension 2: Themen und Bezugspunkte des Leseerlebens .....	301
11.1.3 Dimension 3: Facetten des Leseerlebens .....	306
11.1.4 Dimension 4: Emotionstypen .....	317
11.2 Vorgehensweise .....	321
11.2.1 Festlegung der Kodiereinheiten.....	322
11.2.2 Durchführung der Inhaltsanalyse.....	322

11.2.3 Kodiererübereinstimmung.....	322
11.3 Ergebnisse – das Leseerleben II und Emotionen.....	323
11.3.1 Ergebnisse auf Dimension 1 – Qualität des Leseerlebens.....	324
11.3.2 Ergebnisse auf Dimension 2 – Themen und Bezugspunkte des Leseerlebens.....	326
11.3.3 Ergebnisse auf Dimension 3 – Facetten der Leseerlebens.....	330
11.3.4 Ergebnisse auf Dimension 4 – Emotionstypen.....	339
11.3.5 Zusammenfassung der inhalts- und frequenzanalytischen Ergebnisse.....	342
<b>12 Rezeptionsstudie – Teil III: Einflüsse von Merkmalen der Texte und Leser/innen auf das Leseerleben II und Emotionen (reminding-Verfahren) .....</b>	<b>346</b>
12.1 Hypothesen.....	347
12.2 Ergebnisse.....	351
12.2.1 Zum Einfluss der textseitigen unabhängigen Variablen Werkkategorie und inhaltlicher Fokus (Makroebene) auf das Leseerleben II und Emotionen.....	352
12.2.2 Zum Einfluss der leserseitigen unabhängigen Variablen biologisches Geschlecht auf das Leseerleben II und Emotionen.....	360
12.2.3 Zum Einfluss der Interaktionen text- und leserseitiger Merkmale auf das Leseerleben II und Emotionen.....	365
12.2.4 Multiple Korrespondenzanalyse zur Exploration von Dimensionen im Leseerleben II und Emotionen.....	377
12.2.5 Zusammenfassung und Fazit.....	382
<b>13 Einflüsse der Textmerkmale gemäß der Textanalyse auf das Leseerleben II und Emotionen – Verbindung der beiden Studien .....</b>	<b>390</b>
13.1 Hypothesen.....	392
13.2 Ergebnisse.....	393
13.2.1 Zum Einfluss des inhaltlichen Fokus der Themeneinheiten (Mikroebene) auf das Leseerleben II und Emotionen.....	394
13.2.2 Zum Einfluss der Wirklichkeitsnähe der Themeneinheiten (Mikroebene) auf das Leseerleben II und Emotionen.....	399
13.2.3 Zum Einfluss der formal-darstellungsbezogenen Texteingenschaften (Mikro- und Makroebene) auf das Leseerleben II.....	409
13.2.4 Zusammenfassung und Fazit.....	410
<b>14 Versuch einer Integration der Ergebnisse zum Einfluss von Text- und Lesermerkmalen auf das Leseerleben I und II sowie Emotionen .....</b>	<b>417</b>
14.1 Zum Einfluss der Werkkategorie auf das Leseerleben und Emotionen – Explorationsfrage 1.....	418
14.2 Zum Einfluss der Wirklichkeitsnähe auf das Leseerleben und Emotionen – Explorationsfrage 2.....	419
14.3 Zum Einfluss formal-darstellungsbezogener Textmerkmale auf das Leseerleben und Emotionen – Explorationsfrage 3.....	420
14.4 Zum Einfluss des inhaltlichen Fokus auf das Leseerleben und Emotionen – Hypothese 1.....	421

14.5 Zum Einfluss des biologischen Geschlechts auf das Leseerleben und Emotionen – Hypothese 2.....	422
14.6 Zum Einfluss der Interaktion zwischen Text- und Lesermerkmalen auf das Leseerleben und Emotionen – Hypothesen 3 bis 5 .....	424
14.6.1 Werkkategorie und biologisches Geschlecht – Hypothesen 3a und 3b .....	424
14.6.2 Inhaltlicher Fokus und biologisches Geschlecht – Hypothesen 4a und 4b .....	424
14.6.3 Wirklichkeitsnähe und biologisches Geschlecht – Hypothesen 5a und 5b .....	425
14.7 Zum Einfluss der Kovariaten auf das Leseerleben I .....	427
14.7.1 Zum Einfluss des sozialen Geschlechts auf das Leseerleben I – Hypothese 6a/b und Explorationsfrage 4 .....	427
14.7.2 Zum Einfluss der Empathiefähigkeit auf das Leseerleben I – Hypothese 7 und Explorationsfrage 5 .....	427
14.7.3 Zum Einfluss der RFU-Kompetenz auf das Leseerleben I – Hypothese 8a/b und Explorationsfrage 6 .....	428
<b>15 Zusammenfassung und Diskussion .....</b>	<b>431</b>
15.1 Diskussion der Ergebnisse und Rückbezug auf den Theorieteil der Arbeit.....	432
15.1.1 Diskussion der Ergebnisse zum Einfluss von Werkkategorie und inhaltlichem Fokus auf das Leseerleben und Emotionen .....	432
15.1.2 Diskussion zum Einflussgewicht der Textmerkmale Werkkategorie und inhaltlicher Fokus .....	440
15.1.3 Diskussion zum Einfluss der Wirklichkeitsnähe und formal-darstellungsbezogener Textmerkmale auf das Leseerleben II und Emotionen .....	442
15.1.4 Diskussion der Methodologie zur Erfassung von Textmerkmalen .....	447
15.1.5 Diskussion zum Einfluss des biologischen Geschlechts auf das Leseerleben und Emotionen .....	449
15.1.6 Diskussion zum Einfluss von Interaktionen zwischen Text- und Lesermerkmalen auf das Leseerleben und Emotionen .....	456
15.1.7 Diskussion zum Einfluss des sozialen Geschlechts, der Empathiefähigkeit und der RFU-Kompetenz der Leser/innen auf das Leseerleben .....	462
15.2 Beitrag der Untersuchung zum Stand der Forschung und Forschungsdesiderata .....	469
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>478</b>
Zitierte narrative Texte .....	478
Sekundärliteratur.....	478