

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Vorwort . . . . .  | 9  |
| 1 Einleitung . . . . .   | 11 |
| 2 Konzeption der Studie . . . . .  | 17 |
| 3 Radio als Gegenstand der Forschung . . . . .   | 21 |
| 3.1 Und wo bleibt der Rezipient? . . . . .   | 21 |
| 3.2 Einflüsse auditiver Inhalte – Was ist bekannt? . . . . .                           | 23 |
| 3.2.1 Einflüsse von Musik . . . . .  | 24 |
| 3.2.2 Einflüsse von Sprache . . . . .  | 28 |
| 3.3 Schlussfolgerungen . . . . .   | 34 |
| 4 Gewalt im Radio . . . . .  | 35 |
| 4.1 Der Gewaltbegriff der Untersuchung . . . . .                                       | 35 |
| 4.2 Methodisches Vorgehen . . . . .  | 36 |
| 4.2.1 Fragestellungen und Kategorien der Programmanalyse . . . . .                     | 36 |
| 4.2.2 Die Auswahl und Erhebung des Untersuchungsmaterials . . . . .                    | 40 |
| 4.3 Die Ergebnisse . . . . .   | 42 |
| 4.3.1 Schnell, laut und jung – Charakteristika der untersuchten<br>Riosender . . . . . | 42 |
| 4.3.2 Gewalt im Radio . . . . .  | 45 |
| 4.3.2.1 Die Beleidigung dominiert – Formen von Gewalt<br>im Radio . . . . .            | 46 |
| 4.3.2.2 Folgenlos – Gewaltpräsentation im Radio . . . . .                              | 53 |
| 4.3.3 Das Umfeld von Gewalt im Radio . . . . .   | 54 |
| 4.3.3.1 Moderatoren als Träger von Gewalt –<br>Personalisierung im Radio . . . . .     | 54 |

|          |  |           |
|----------|--|-----------|
| 4.3.3.2  | Hotlines als Plattform von Gewalt –<br>Interaktivität im Radio . . . . .   | 58        |
| 4.3.3.3  | Unterhaltung als Deckmantel von Gewalt –<br>Spaß im Radio. . . . .   | 62        |
| 4.4      | Der Zusammenhang von Bild und Ton bei Gewaltdarstellungen<br>im Fernsehen . . . . .                                      | 64        |
| <b>5</b> | <b>Wahrnehmung, Bewertung und Verarbeitung auditiver Gewalt . . . .</b>  | <b>71</b> |
| 5.1      | Methodisches Vorgehen . . . . .  | 71        |
| 5.1.1    | Die Erhebung . . . . .   | 71        |
| 5.1.2    | Die Auswertung . . . . .   | 81        |
| 5.2      | Die Ergebnisse . . . . .   | 86        |
| 5.2.1    | Der Stellenwert des Radios in der Lebenswelt<br>Heranwachsender . . . . .  | 86        |
| 5.2.1.1  | Der Stellenwert des Radios im Medienensemble .   | 86        |
| 5.2.1.2  | Situative Kontexte der Radionutzung . . . . .  | 88        |
| 5.2.1.3  | Nutzungspräferenzen . . . . .  | 90        |
| 5.2.1.4  | Wünsche an das Radioprogramm . . . . .   | 93        |
| 5.2.2    | Die Wahrnehmung und Bewertung auditiv vermittelter<br>Gewalt . . . . .   | 100       |
| 5.2.2.1  | Wie Heranwachsende auf die präsentierten<br>Gewaltsequenzen reagierten . . . . .   | 100       |
| 5.2.2.2  | Welche Beiträge als Gewalt erkannt wurden und<br>wie die Heranwachsenden ihre Zuordnung<br>begründen . . . . .           | 102       |
| 5.2.2.3  | Welche Perspektive die Heranwachsenden<br>in ihrer Bewertung einnehmen . . . . .   | 105       |
| 5.2.2.4  | Welche Formen auditiv vermittelter Gewalt<br>die Heranwachsenden wahrnehmen . . . . .                                    | 107       |
| 5.2.2.5  | Welche Bedeutung auditive Gewalt im Kontext<br>der Alltagserfahrungen Heranwachsender hat . . .                          | 113       |
| 5.2.2.6  | Welche Gewalt Heranwachsende aus dem<br>Radio kennen . . . . .   | 119       |
| 5.2.2.7  | Exkurs: Gewalt und Musik . . . . .   | 122       |
| 5.2.2.8  | Wie Heranwachsende den Unterschied<br>zwischen Ton und Bild bei Gewaltdarstellungen<br>im Fernsehen wahrnehmen . . . . . | 127       |
| 5.2.3    | Die Verarbeitung von Hörfunkangeboten –<br>Die Radiowerkstatt . . . . .  | 134       |

|          |  |            |
|----------|--|------------|
| 5.2.3.1  | Genauso wie bei ... – Kriterien der Programmgestaltung . . . . .   | 134        |
| 5.2.3.2  | So wie ein paar Kumpels – Personalisierung in den Radiosendungen der Heranwachsenden. . . . .                  | 138        |
| 5.2.3.3  | Damit die Sendung nicht so langweilig ist – Interaktivität in den Radiosendungen der Heranwachsenden . . . . . | 141        |
| 5.2.3.4  | Dass die Leute sich amüsieren können – Spaß in den Radiosendungen der Heranwachsenden. . . . .                 | 143        |
| 5.2.3.5  | Das war unsere Promiverarsche – Gewalt in den Radiosendungen der Heranwachsenden . . . . .                     | 149        |
| <b>6</b> | <b>Zusammenfassung und Folgerungen . . . . .</b>   | <b>155</b> |
| 6.1      | Die zusammengefassten Ergebnisse. . . . .  | 155        |
| 6.2      | Die Folgerungen . . . . .  | 160        |
| 6.2.1    | Die jungen Zuhörer ernst nehmen – Konsequenzen für den Jugendmedienschutz . . . . .                            | 160        |
| 6.2.2    | Heranwachsende als Radiomacher – Pädagogische Möglichkeiten . . . . .  | 160        |
| <b>7</b> | <b>Anhang . . . . .</b>  | <b>163</b> |
| 7.1      | Abbildungen. . . . .   | 163        |
| 7.2      | Kodieranweisungen zur Programmanalyse. . . . .   | 165        |
| 7.3      | Analysebögen. . . . .  | 167        |
| 7.4      | Leitfaden Gruppendiskussion . . . . .  | 178        |
| 7.5      | Protokoll zur Gruppendiskussion . . . . .  | 179        |
| 7.6      | Leitfaden Einzelinterview. . . . .   | 180        |
| 7.7      | Protokoll zum Einzelinterview . . . . .  | 182        |
| 7.8      | Beschreibung des Sequenzbandes . . . . .   | 183        |
|          | <b>Abbildungsverzeichnis . . . . .</b>   | <b>185</b> |
|          | <b>Literatur . . . . .</b>   | <b>187</b> |
|          | <b>Die Autoren . . . . .</b>   | <b>191</b> |