

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	9
Vorbemerkung zur ersten Auflage	21
<i>Erstes Kapitel</i>	
Die universelle Wiederholung	25
I	25
II	37
III	40
IV	45
V	56
<i>Zweites Kapitel</i>	
Die sozialen Ähnlichkeiten und die Nachahmung	60
I	60
II	73
<i>Drittes Kapitel</i>	
Was ist eine Gesellschaft?	81
I	81
II	89
III	91
IV	95
<i>Viertes Kapitel</i>	
Archäologie und Statistik	110
I	110
II	116
III	122
IV	129
V	133
VI	150
VII	157

Fünftes Kapitel

Die logischen Gesetze der Nachahmung	159
I	163
II Der logische Zweikampf	173
III Die logische Verbindung	191
Weitere Überlegungen	202

Sechstes Kapitel

Die außerlogischen Einflüsse	207
I Die Nachahmung von innen nach außen	212
II Die Nachahmung des Überlegenen durch das Unterlegene	230

Siebtens Kapitel

Die außerlogischen Einflüsse (Fortsetzung)	260
Der Gebrauch und die Mode	260
I Sprache	271
II Religion	280
III Regierung	301
IV Gesetzgebung	322
V Gepflogenheiten und Bedürfnisse Politische Ökonomie	333
VI Kunst und Moral	354

Achtes Kapitel

Anmerkungen und unmittelbare logische Folgen	374
I	378
II	387