

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber . . . . . VII

**Eckart Koch**

Interkulturelles Management

*Vorschläge zur Abgrenzung und Systematisierung* . . . . . 1

**Sabine Speiser**

Management unter den Bedingungen von Globalisierung

und Diversität . . . . . 35

**Ulrich Wehnert**

Implementing management practices cross-culturally

*A congruence model of national culture dimensions,*

*TQM values and organizational performance* . . . . . 61

**Bernhard Zimmermann**

Interkulturelles Kooperationsmanagement in der

Entwicklungszusammenarbeit . . . . . 79

**Eckart Koch**

Entwicklung interkultureller Managementkompetenz:

Das Vier-Stufen-Prozessmodell . . . . . 101

**Sabine Aydt**

Interkulturelles Management zwischen Theorie und Praxis

*Erfahrungen und Impulse aus der universitären Weiter-*

*bildung* . . . . . 129

**Nigel Holden**

Globalization and the impact of cultural factors on the

transfer of management knowledge . . . . . 151

| v

**Jasmin Mahadevan**

Kultur als kollektive Identitäten in der Praxis  
*Implikationen für das Management kultureller Komplexität in Organisationen* . . . . . 169

**Ilaria Carrara Cagni**

International Management  
*A Necessity for Global Account Managers* . . . . . 195

**Anna dos Santos Girão**

Interkulturelles Management russisch-deutscher  
Joint Ventures . . . . . 231

**Adrienne Rubatos**

Wachsende Komplexität im interkulturellen Management  
in Mittel-Osteuropa  
*Beobachtungen einer Praktikerin.* . . . . . 251

**Thomas Liratsch**

Herausforderungen für das Cross Cultural Management  
amerikanischer Softwareunternehmen in Deutschland . . 279

Die Autoren . . . . . 299