

Inhaltsverzeichnis

<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	III
<i>Symbolverzeichnis</i>	V
<i>Abbildungsverzeichnis</i>	VII
1. Problemstellung	1
2. Grundlagen der Unternehmenssteuerung	3
2.1. Der Shareholder Value-Ansatz nach Rappaport.....	3
2.2. Alternative Konzepte der Unternehmensführung.....	5
2.3. Kennzahlen zur Operationalisierung des Shareholder Value.....	7
2.3.1. Gewinn oder Cashflow als Kennzahlengrundlage?.....	7
2.3.2. Economic Value Added (EVA).....	8
2.3.3. Cash Value Added (CVA).....	12
2.4. Verbreitung wertorientierter Kennzahlen in der Praxis.....	14
2.5. Fazit.....	16
3. Wandel des Rechnungswesens zum Business Reporting	17
3.1. Grundlagen.....	17
3.1.1. Entwicklung des externen Rechnungswesens in Deutschland.....	18
3.1.2. Grundzüge der IFRS.....	20
3.1.3. Grundlagen des internen Rechnungswesens.....	21
3.2. Gründe und Merkmale der Differenzierung im deutschsprachigen Raum..	22
3.3. Harmonisierung des Rechnungswesens.....	24
3.3.1. Motive einer Annäherung der Rechenkreise.....	25
3.3.2. Harmonisierungsbereiche und -intensität.....	27
3.3.3. Harmonisierungsrichtung.....	29
3.3.4. Harmonisierungstendenzen in der Praxis.....	30
3.3.5. Vorteile und Nachteile eines integrierten Rechnungswesens.....	34
3.4. Fazit.....	35
4. Grundsätzliche Eignung der IFRS zur Unternehmenssteuerung	36
4.1. Anforderungen an eine wertorientierte Unternehmensrechnung.....	36
4.1.1. Entscheidungsnützlichkeit.....	36
4.1.2. Anreiznützlichkeit.....	37
4.1.3. Verständlichkeit.....	39
4.1.4. Wirtschaftlichkeit.....	40
4.2. Beziehungen zwischen den Anforderungen.....	40
4.3. Rechnungslegungsgrundsätze der IFRS.....	41
4.4. Vergleich der Anforderungen mit den IFRS-Grundsätzen.....	44
5. Konzepte der IFRS im Kontext der Unternehmenssteuerung	49
5.1. Ansatzkonzeption der IFRS.....	49
5.1.1. Elemente der Bilanz nach IFRS.....	49
5.1.2. Ansatzkriterien der IFRS.....	49
5.1.3. Beurteilung aus Sicht der Unternehmenssteuerung.....	50

5.2. Bewertungskonzeptionen in den IFRS	50
5.2.1. Anschaffungs- und Herstellungskosten.....	51
5.2.2. Fair Value Accounting.....	51
5.2.3. Beurteilung aus Sicht der Unternehmenssteuerung.....	53
5.3. Performance Reporting	57
5.3.1. Erfolgsspaltungskonzeption in den IFRS.....	58
5.3.2. Kongruenzprinzip in den IFRS.....	61
5.3.3. Beurteilung aus Sicht der Unternehmenssteuerung.....	62
5.4. Impairment of Assets	64
5.4.1. Grundlagen des IAS 36.....	64
5.4.2. Konzeption der zahlungsmittelgenerierenden Einheit.....	65
5.4.3. Eignung der ZGE zur Bereichssteuerung.....	66
5.5. Fazit	69
6. Kritische Würdigung und Ausblick	71
6.1. Ermittlung von Kennzahlen auf Basis der IFRS	71
6.1.1. Ermittlung des EVA.....	71
6.1.2. Refined Economic Value Added als alternative Kennzahl.....	74
6.1.3. Ermittlung des CVA.....	75
6.2. Mögliche Ergänzungen klassischer Jahresabschlusskomponenten	77
6.2.1. Ergänzungen für interne Adressaten.....	77
6.2.2. Ergänzungen für externe Adressaten (<i>Value Reporting</i>).....	77
7. Thesenförmige Zusammenfassung	79
Anhang A1	81
Anhang A2	83
Anhang A3	86
Anhang A4	89
Anhang A5	92
Anhang A6	94
Verzeichnis der Gesetze, Verordnungen und Verwaltungsanweisungen	95
Literaturverzeichnis	97