

## GLIEDERUNG

I.	ABBILDUNGS-, TABELLEN- UND KARTENVERZEICHNIS.....	II
II.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	III
	TEIL A .....	1
1.	EINLEITUNG .....	1
1.1.	Begriffsabgrenzung.....	2
1.2.	Aufbau der Arbeit .....	4
2.	ENTWICKLUNG DES CHINESISCHEN TOURISMUS .....	4
2.1.	Vorbemerkung zur chinesischen Tourismusstatistik.....	5
2.2.	Der Incoming-Tourismus in China – Beginn einer Entwicklung.....	6
2.3.	Der Binnentourismus in China.....	9
2.4.	Der chinesische Outbound-Tourismus .....	10
3.	EINFLUSSFAKTOREN AUF DEN CHINESISCHEN OUTBOUND-TOURISMUS.....	23
3.1.	Pushfaktoren.....	23
3.2.	Pullfaktoren.....	27
4.	KÖLN – DESTINATION DES INTERNATIONALEN TOURISMUS.....	28
4.1.	Wirtschaftliche Bedeutung der chinesischen Touristen für Köln.....	29
	TEIL B .....	32
5.	FORSCHUNGSFRAGEN BEZÜGLICH DER EINFLUSSFAKTOREN AUF DEN CHINESISCHEN KÖLN-TOURISMUS .....	32
6.	AUFBAU DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG.....	33
6.1.	Standardisierte Befragung chinesischer Touristen .....	33
6.2.	Expertenbefragungen ansässiger Leistungsträger .....	34
	TEIL C .....	34
7.	ERGEBNISSE DER ERHEBUNG.....	34
7.1.	Soziodemographische Merkmale der Stichprobe.....	35
7.2.	Buchungsverhalten und Informationsquellen.....	38
7.3.	Motive eines Besuchs.....	39
7.4.	Reiseverlauf.....	43
7.5.	Ausgaben der chinesischen Gäste .....	46
7.6.	Zufriedenheit der Touristen mit Teilleistungen der Reise in Köln.....	49
8.	AUSGEWÄHLTE ERGEBNISSE DER EXPERTENBEFRAGUNG .....	50
9.	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR ENTSCHEIDUNGSTRÄGER AUS POLITIK UND WIRTSCHAFT.....	54
10.	ZUSAMMENFASSUNG UND SCHLUSSBEMERKUNG .....	60
III.	LITERATURVERZEICHNIS .....	62
IV.	ANHANG.....	69
	EXPERTENINTERVIEWS UND SONSTIGE INFORMATIONSQUELLEN .....	71
	STANDARDISIERTER FRAGEBOGEN ZUR BEFRAGUNG CHINESISCHER TOURISTEN (ORIGINAL) .....	73
	STANDARDISIERTER FRAGEBOGEN ZUR BEFRAGUNG CHINESISCHER TOURISTEN (ÜBERSETZUNG).....	75