

FREILICHTMUSEEN UND ÖFFENTLICHKEIT-
UNTERSUCHT AN BAYERISCHEN BEISPIELEN

Inhaltsverzeichnis

1.	<u>Einleitung</u>	
1.1.	Problemfeld und Zielsetzung.....	1
1.2.	Vorgehensweise.....	5
1.3.	Zu den Begriffen 'Freilichtmuseum' und 'Öffentlichkeit'.....	10
1.4.	Materialbasis und Forschungslage.....	15
2.	<u>Der Freilichtmuseumsgedanke in Bayern - seine historische Entwicklung und seine Einbindung in gesellschaftliche Strömungen.....</u>	<u>22</u>
2.1.	Agrarromantikbewegung um die Jahrhundertwende...	23
2.2.	Heimatismuseen und Ausstellungen als Vorläufer freilichtmuseumspezifischer Präsentation.....	34
2.3.	Heimatschutz und Agrarromantik in den 20er 40er Jahren.....	41
3.	<u>Die bayerischen Freilichtmuseen - eine Bestandsaufnahme.....</u>	<u>49</u>
3.1.	Überblick über die bestehenden und projektierten Anlagen.....	49
3.2.	Charakterisierung der ausgewählten Museen.....	66
3.2.1.	Bauernhofmuseum Illerbeuren.....	66
3.2.2.	Oberpfälzisches Bauernmuseum Perschen.....	69
3.2.3.	Niederbayerisches Bauernmuseum Massing.....	72
3.2.4.	Freilichtmuseum Bayerischer Wald Finsterau.....	75
3.2.5.	Freilichtmuseum des Bezirks Oberbayern an der Glentleiten.....	78

3.2.6.	Ostoberbayerisches Bauernhausmuseum Amerang.....	81
3.3.	Exkurs: Das Ostoberbayerische Bauernhausmuseum Amerang - ein Beispiel für die Entwick- lungsgeschichte kleinerer Freilichtmuseen in Bayern.....	84
4.	<u>Freilichtmuseen im Einflußbereich verschiedener gesellschaftlicher Interessengruppen.....</u>	97
4.1.	Die Trägerorganisationen als Schaltstellen der verschiedenen Interessengruppen.....	97
4.2.	Museologische Intentionen und ihre Umsetzung im Freilichtmuseum.....	108
4.2.1.	Von Wissenschaft und Forschung deklarierte Ziele und Aufgaben von Freilichtmuseen.....	111
4.2.2.	Museologischer Anspruch vs. Praxis.....	129
4.2.3.	Staatliche Betreuungsorgane als Vermittler museologischer Kriterien.....	142
4.3.	Freilichtmuseen im Wirkungsfeld von Heimat- und Denkmalspflege.....	155
4.3.1.	Heimatspflege als Zielvorstellung von Initiatoren und Trägern.....	155
4.3.2.	Angewandte Heimatspflege im Freilichtmuseum - ein kritischer Überblick.....	169
4.4.	Freilichtmuseum und 'folkloristische' Frei- zeitgesellschaft.....	186
4.4.1.	Freilichtmuseum und Folklore-Tourismus.....	193
4.4.2.	Der Verkauf altartiger Waren in Freilichtmuseen und in ihrem Umfeld - ein Beitrag zur Ver- gangenheitsverklärung?.....	206
4.4.3.	Belebungsmaßnahmen im Spannungsfeld von unterhaltsamer Publikumsattraktion und pädagogisch-didaktischer Hilfe.....	218
4.4.4.	Freilichtmuseumsgaststätten - Paradestücke gegenwärtiger Nostalgiegastroonomie?.....	234
4.5.	Freilichtmuseen als Instrument der Politik.....	242
4.5.1.	Freilichtmuseen als Instrument zur Belebung der Wirtschaft.....	245

4.5.2.	Freilichtmuseen als kulturelle 'Prestigeobjekte'.....	250
4.5.3.	Freilichtmuseen im Einflußbereich ideologieorientierter Ansprüche.....	254
5.	<u>Resümee</u>	264
	Abbildungsnachweis.....	274
	Bibliographie.....	275