

Inhalt

Vorwort des Herausgebers

Manfred Kops 7

Begrüßung

Horst M. Schellhaaß 9

Grußwort

Erik Bettermann 11

Teil A

Die Globalisierung der Medien als Chance und Herausforderung des öffentlich-rechtlichen Auslandsrundfunks

Martin Stock

Der öffentlich-rechtliche Auslandsrundfunk
als Medium und Faktor der internationalen Kommunikation 17

Peter Niepalla

Die Deutsche Welle als Medium und Faktor
der internationalen Kommunikation 35

Manfred Kops

Die Globalisierung als Herausforderung für den
deutschen Auslandsrundfunk 45

Aussprache zu Teil A 87

Teil B

Die Angebote der Deutschen Welle in einer globalisierten Medienwelt

Reinhard Hartstein

Die Optimierung der Angebote der Deutschen Welle
als strategische Aufgabe 95

Horst M. Schellhaaß

Sport als Ware und Kulturgut:

Die Fußballweltmeisterschaft im Programm der Deutschen Welle 109

Aussprache zu Teil B 125

Teil C
Aktuelle Fragen
der Organisation und Finanzierung
der Deutschen Welle

Beat Witschi

Die programmlichen und finanziellen Konsequenzen neuer Verbreitungswege für den Auslandsrundfunk am Beispiel von swissinfo 131

Fritz Pleitgen

Kooperation zwischen den Landesrundfunkanstalten der ARD, dem ZDF und der Deutschen Welle 145

Aussprache zu Teil C 153

Resümee

Hans Kleinsteuber

Sieben Jahre im Rundfunkrat der Deutschen Welle.
Expeditionen eines Wissenschaftlers in die medienpolitische Praxis: 161

Schlusswort

Erik Bettermann 187

Die Autoren 189