

# INHALT

VORWORT DES HERAUSGEBERS	7
--------------------------	---

KLAUS-DIETER FELSMANN »Denk-mal« Tankstelle	9
--	---

MARTIN WIDMER Langsam kommen wir an	13
--	----

## PHÄNOMEN ZEIT

THOMAS MACHO Zeitrechnung und Kalenderreform – Himmlische und irdische Zeitmaschinen	17
---	----

ALEXANDER GRAU Zeitpunkte, Zeitfenster, Zeiträume – Wie das Gehirn unsere Wahrnehmung organisiert	37
---	----

FRANZ JOSEF RÖLL Beschleunigung als eine Kraft gesellschaftlicher Transformation	45
---	----

GÜNTHER SCHATTER Zeitsouveränität und elektronische Medien – Das Programm und seine schrittweise Selbstauflösung	53
--	----

## ZEIT UND MEDIEN

RALF LANKAU Auf der Suche nach der verlorenen Zeit – Gedanken zur aktuellen Medienrezeption	71
---	----

LOTHAR MIKOS Mediengenerationen und Wandel der Mediennutzung	81
---	----

BERND SCHORB Der medienpädagogische zeitgemäße Zeitgeist oder Medienbildung statt Medienkompetenz!	89
--	----

GUDRUN SOMMER Die Zeit des Films ist das Kino – Antwort auf die Frage, warum Dokumentarfilm, Filmbildung und Kino zusammengehören	99
---	----

PAUL D. BARTSCH	
Beschleunigung und Medienrevolution – Eine Betrachtung über literarische Spuren von Wandel und Kontinuität	107

---

## **ZEIT UND SUBJEKT**

STEFAN HAUPT	
Prioritäten, Werte und Worte	117

---

INGRID GERETSCHLAEGER	
Im Spannungsfeld von Zeit und Medien: der Mensch	123

---

RONALD »LYNNE« LINDER	
Außerschulisch organisierte Bildung im Blick – Eine Beobachtung	127

---

ANITA LEYH	
Neuronenfeuer statt Philosophenschelte – Wie ein Podcast Wissenschaft transportiert	137

---

STEPHAN J. MITTERWIESER	
Keine Zeit für die Schule des Sehens? – Zwischen Bildungsstandards und Kernkompetenzen	143

---

FRIEDEMANN SCHUCHARDT	
Medienbildung und Zeitmanagement	149

---

MARGRET ALBERS	
Alles eine Frage der Zeit...	155

---

ZU DEN AUTOREN	157
----------------	-----

---